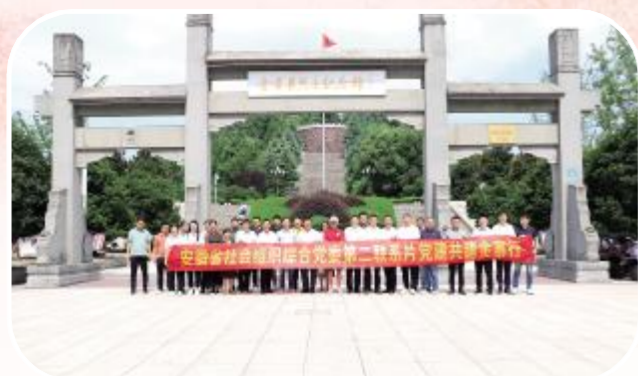


我会组织赴金寨开展党建共建



岭上芳菲竞妍丽,高举红旗忆初心。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,8月10日至11日,根据省民政厅工作机制部署由我会党支部牵头组织的省社会组织综合党委第二联系片党建共建活动在金寨成功举办。来自合肥工业大学、安徽大学、省环境检测行业协会、省电力协会、省长江环保协会等10家社团党支部负责同志及省内骨干企业中节能国祯、合肥东新建邦环境修复、东华科技、安徽环境科技集团等8家企业相关负责人共30人参加上述活动。活动旨在进一步发挥党建联系片平台载体作用,以党建引领打造旗帜鲜明的社会组织党建品牌,促进党建与产业深度融合双向提升。

8月10日下午在美自然大厦召开的省社会组织综合党委第二联系片共建座谈会上,安徽美自然环境科技副总程浩致欢迎辞并就公司党建融合业务进行介绍后,参会人员观看了被两次授予上将衔的共和国军队后勤奠基人洪学智将军,几经起落不计个人荣辱得失、初心如磐、高风亮节,矢志不渝把一生献给党和人民的感人事迹,给全体党员带来一次触及灵魂的初心诠释。交流中,合肥工业大学资环学院环境科学与工程系支部书记胡淑恒、安徽大学资环学院环境科学系副主任邓国志分别就两所高校学科设置,如何满足

企业人才需求多样化、协同推进“产学研”一体化后一致表示,期待我会多多举办类似共建活动,真正让高校实现将“课堂搬进企业、把论文写在车间、用知识赋能生产”的办学目标。随后各协会支部负责人围绕“以党建促进会建,以会建促进发展,充分发挥社团力量,促进生态文明再上台阶”为主题,就如何实现资源共享优势互补等话题畅所欲言。

我会副会长兼秘书长张登亮在总结发言中首先介绍了我会五大平台服务功能后表示,今年7月,习近平总书记出席在北京召开的全国生态环境保护大会上首次专门指出,要规范环境治理市场,促进环保产业和环境服务业健康发展。建议广大环保企业围绕新污染物防治提前布局,要结合当前污泥和固废处理处置等“卡脖子”技术,加大攻关和创新力度。面对国内国际复杂环境和困难时期,大家既要增强信心更要坚守行业底线和初心。

8月11日上午,参会人员观摩了美自然环境科技运营的嘉盛纺织工业园和金寨美央电子科技园后瞻仰金寨县红军广场。通过此次党建活动与业务交流,让每位党员的初心得到洗礼和升华,使第二联系片行业共建水平再攀新高地。



安徽环保产业

AN HUI HUAN BAO CHAN YE

安徽省环境保护产业协会 主办

产业标杆

习近平在全国生态环境保护大会上强调 全面推进美丽中国建设 加快推进人与自然和谐共生的现代化

本会微信

《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》
团体标准在上海举行发布仪式

智库高地

安徽省生态环保产业 2023 上半年运行形势分析报告 (摘要)

2023年第3期
(总第23期)

党建引领 保障办会方向 五大平台 服务产业发展

五大平台

一、环保产业创新平台

- 1.开展“产学研用”对接服务
- 2.开展成果转化服务
- 3.组织专家、人才赴企业开展调研咨询服务
- 4.组织企业家赴高校开展交流合作



▲我会携手合工大成功举办科技创新对接会

二、环保企业管理提升平台

- 1.环保产品(环境标识产品)认证咨询服务
- 2.环境服务认证咨询服务
- 3.行业能力评价服务
- 4.成果鉴定服务
- 5.标准制订服务
- 6.专业技术人员培训服务
- 7.人才招聘服务
- 8.相关奖项提名推荐服务



▲与时俱进 打造继续教育品牌

三、环保企业融资平台

开展融资贷款服务



我会相继与兴业银行、民生银行、东莞银行、兴泰担保等金融投资机构建立密切合作机制,目前已与兴业银行合肥分行率先合作开展多期“环保信用贷”工作,缓解了企业融资难“顽症”。

四、环保企业合作交流平台

- 1.开展研讨会、交流会、论坛等推广服务
- 2.开展上下游产业对接融合服务
- 3.整合相关媒体及协会微信群、公众号、会刊、网站开展相关宣传服务



▲发挥协会平台优势 服务政府“双招双引”

五、生态环保产业管理咨询服务平台

- 1.定期开展相关产业调查和需求调查,为政府发展环保产业提供决策咨询服务
- 2.利用专家资源优势为各级政府环境管理提供咨询服务
- 3.整合环保企业资源为排污企业提供环境治理咨询服务



平台每年定期开展安徽省环保重点企业调查和安徽省环保企业需求调查,以摸清环保企业发展中存在的问题和实际需求后形成报告向各级政府反映,为政府决策提供参考。

蓝鼎环保——企业简介



安徽蓝鼎环保能源科技有限公司是一家专业从事环保工程设计、施工、安装调试、运营管理和维保服务的国家级高新技术企业。

公司目前业绩完善、资质完备,具有环保专业承包壹级资质、环境工程(水污染防治工程、污染修复工程)专项设计乙级资质、市政公用工程施工总承包贰级资质、建筑工程施工总承包贰级资质、机电工程施工总承包贰级资质、建筑机电专业安装工程专业承包叁级资质、钢结构工程专业承包叁级资质。

公司拥有专利技术八十多项,软件著作权二十多项,是合肥市知识产权示范企业。公司自成立以来,多次荣获“安徽省专精特新企业”“安徽省环境保护优秀施工单位”“安徽省环境安全信誉AAA级优秀施工单位”“安徽省环境保护骨干企业”“合肥市科技小巨人企业”“合肥市创新型示范企业”“国家级高新技术企业”“安徽省‘五



个一百’节能环保先进技术推介企业”“合肥市高成长种子企业”“瞪羚企业”等荣誉称号。

2018年蓝鼎环保获准组建合肥市工程技术研究中心,拥有独立完善的研发团队和组织架构,对外与合肥工业大学、安徽农业大学、安徽工程大学、合肥学院等多所高等院校建立了长期的产学研合作关系,在专利许可等领域展开合作,不断研究新技术、改进新工艺。2019年荣获高新区优秀企业“创新创业奖—专利创造奖”和“中国创新创业大赛合肥赛区优秀奖”。

公司主营业务有:水环境污染治理、土壤生态修复、城乡环卫一体化、智慧化厂站网运营维护、餐厨垃圾处理及资源化利用等。自成立以来,共承接环保类设计、施工、采购、运营等项目400余项。项目模式多样,涵盖了PPP项目、EPC项目、EPCO项目、运营项目、供货安装项目等,在水环境治理

和固废处置领域业绩显著,树立了多个亮点工程。目前公司项目遍布全国多个省市、县、乡镇,已逐渐从安徽省众多环保企业中脱颖而出、崭露头角。

蓝鼎环保始终坚持“诚信、专业、快乐、利他”的企业文化价值观,不断凝聚力量、夯实基础,为持续、稳定建设高质量环保工程、提供高标准环保运营服务,为改善环境、实现绿水青山而不懈努力。



公司名称:安徽蓝鼎环保能源科技有限公司

英文名:Anhui Landing Environmental Protection Energy Technology Co., Ltd.

地址:合肥市高新区科学大道103号浙商创业大厦A幢412、413室

电话:0551-64468911

网址:www.ahldhb.com

邮箱:ahldhb@163.com

修复水环境 要用生态办法解决生态问题

作者 | 刘银祥

生态环境部部长黄润秋日前在国新办发布会上回答记者提问时指出：“在巩固提升水环境质量的同时，重点突出水生态保护和修复。”

目前，少数地区以流域为单元的山水林田湖草沙多要素系统保护修复的体系还未完全建立。北方部分地区河道断流、萎缩、水生态空间过度开发及受挤占等水生态问题仍然存在，构建河湖多样化生境和改善水生生物多样性等工作尚处于起步阶段，珍稀濒危水生野生动物保护及河湖生物多样性提升尚需进一步重视，流域生态功能和水生态健康水平仍需不断提升。这些都要求我们要用生态办法解决生态问题，遵循水的自然循环和社会循环规律，立足于生态整体性和流域系统性，科学开展水生态保护和修复工作。

水生态保护和修复工作要整体布局。比如，流域是生态系统生命共同体的天然单元，水是连通流域山水林田湖草沙的纽带，是构建山水林田湖草沙生态共同体的基础性资源。应统筹辖区空间地貌类型、自然资源禀赋、土地利用、水生态系统特征和生态敏感性等因素，结合考虑不同流域特点和区域发展功能定位，考虑生态涵养、生态保育等功能，开展流域水生态功能区分。

水生态保护和修复工作要系统推进。比如需要巩固提升水环境质量的山区，应立足山水林田湖草沙系统保护与综合治理，构建“生态修复、生态治理、生态保护”三道防线，按照保护修复、巩固提升和系统治理等不同治理方向深化生态清洁流域建设。平原区和其他区应以“保水量、控污染、护空间、促连通、复生态”为重点，立足流域水资源及调配工程条件，加强生活、生产和生态用水统筹，优化雨洪水、地下水、再生水等配置，建立健全调度机制，推进基于多目标的水资源精细化调度，逐步退还被挤占的生态用水。

水生态保护和修复工作要生态化运行维护。综合考虑生物节律和自然节律特征，实施闸坝生态调度，在候鸟迁徙季和水鸟繁殖期实施闸坝低水位运行，保障河道生态基流，推动河湖生态复苏。加强水土保持及岸坡栖息地保护，在确保防洪安全的前提下，推进硬质衬砌岸坡生态化改造，建设生态岸线，恢复自然岸线，加强城市郊野段河湖滨水空间保护修复，兼顾生态性和亲水性，满足市民休闲、娱乐、观赏、体验等多样化需求。

目录 Contents



安徽环保产业

(总第 23 期)

2023 年 9 月

刊名题字:王仕民

编印单位:安徽省环境保护产业协会秘书处

主 编:罗太忠

编 委:(排名不分先后)

郑光明 解 彬 赵永丽 臧 牧
孙 翔 幸响付 陈礼平 仲海玲
贺前锋 李广宏 刘 宏 江跃进
周其胤 钱黎明 张殿坤 洪 阳
赵日亮 张登亮 张应松

编辑部地址:合肥市高新区创新大道 2800 号
创新产业园二期 F5 栋 19 层

电 话:0551-62828504

传 真:0551-62828504

网 址:<http://www.ahepi.org/>

投稿邮箱:420167044@qq.com

印刷数量:1000 本

(内部资料 免费交流)

卷首语

P01 修复水环境要用生态办法解决生态问题 / 刘银祥

产业标杆

- P04 习近平在全国生态环境保护大会上强调
全面推进美丽中国建设 加快推进人与自然和谐共生的现代化
- P07 中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见
- P12 安徽省委、省政府召开民营企业企业家恳谈会
- P13 在线监测第三方运维公司路在何方
- P17 我会发布的三项团标填补国内空白
- P20 中国环境产业的创新窘境 / 环保老岳
- P26 效率战争:环保企业的终局 / 青山研究院
- P30 《环境基础设施建设水平提升行动
(2023—2025 年)》释放哪些产业机遇?
- P33 系统谋划 精准发力
全面提升环境基础设施建设水平 / 张英健
- P35 提升环境基础设施建设水平
强化我国固体废物管理 / 席北斗
- P36 国家发改委、工信部等八部门联合印发
《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》
- P39 国家发改委:完善政府诚信履约机制
优化民营经济发展环境

本会微信

- P41 《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》
团体标准在上海举行发布仪式
- P42 申蓝合创生态环境公司向我会赠送锦旗
- P42 阮敏到我会副会长单位安徽金森源调研
- P43 安徽省环保产业协会入选省政府政策研究室智库平台首批成员单位
- P44 全省性社会组织“两优一先”评比表彰我会再获两项殊荣
- P45 我会组织召开“中国环境谷”2023 首批团标审查会
- P45 马鞍山市生态环境局来我会考察交流
- P46 我会应邀走访合肥水投
- P47 我会组织会员企业参加安徽县域经济创新发展论坛
- P48 我会陪同马鞍山市生态环境局调研“中国环境谷”

智库高地

- P49 安徽省生态环保产业 2023 上半年运行形势分析报告(摘要)

/ 戚良夜 张应松

封面：新安源秋景

封二：安徽省环境保护产业协会业务范围

封三：蓝鼎环保 - 企业简介

封底：我会组织赴金寨开展党建共建



扫描本会微信 及时获取资讯

登录安徽环保产业网可下载阅读《安徽环保产业》电子版

习近平在全国生态环境保护大会上强调

全面推进美丽中国建设 加快推进人与自然和谐共生的现代化

全国生态环境保护大会7月17日至18日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话强调,今后5年是美丽中国建设的重要时期,要深入贯彻新时代中国特色社会主义生态文明思想,坚持以人民为中心,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化。

李强主持会议。赵乐际、王沪宁、蔡奇、李希出席会议。丁薛祥作总结讲话。

习近平在讲话中强调,党的十八大以来,我们把生态文明建设作为关系中华民族永

续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐。我们从解决突出生态环境问题入手,注重点面结合、标本兼治,实现由重点整治到系统治理的重大转变;坚持转变观念、压实责任,不断增强全党全国推进生态文明建设的自觉性主动性,实现由被动应对到主动作为的重大转变;紧跟时代、放眼世界,承担大国责任、展现大国担当,实现由全球环境治理参与者到引领者的重大转变;不断深化对生态文明建设规律的认识,形成新时代中国特色社会主义生态文明思想,实现由实践探索到科学理论指导的重大转变。经过顽强努力,我

国天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩。新时代生态文明建设的成就举世瞩目,成为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志。

习近平强调,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作,谱写新时代生态文明建设新篇章。

习近平指出,总结新时代十年的实践经验,分析当前面临的新情况新问题,继续推进生态文明建设,必须以新时代中国特色社会主义生态文明思想为指导,正确处理几个重

大关系。一是高质量发展和高水平保护的关系,要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,通过高水平环境保护,不断塑造发展的新动能、新优势,着力构建绿色低碳循环经济体系,有效降低发展的资源环境代价,持续增强发展的潜力和后劲。二是重点攻坚和协同治理的关系,要坚持系统观念,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,对突出生态环境问题采取有力措施,同时强化目标协同、多污染物控制协同、部门协同、区域协同、政策协同,不断增强各项工作的系统性、整体性、协同性。三是自然恢复和人工修复的关系,要坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,构建从山顶到海洋的保护治理大格局,综合运用自然恢复和人工修复两种手段,因地因时制宜、分区分类施策,努力找到生态保护修复的最佳解决方案。四是外部约束和内生动力的关系,要始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境,保持常态化外部压力,同时要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力。五是“双碳”承诺和自主行动的关系,我们承诺的“双碳”目标是确定不移的,但达到这一目标的路径和方式、

节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主,决不受他人左右。

习近平强调,要持续深入打好污染防治攻坚战,坚持精准治污、科学治污、依法治污,保持力度、延伸深度、拓展广度,深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战,持续改善生态环境质量。要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。要着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性,加大生态系统保护力度,切实加强生态保护修复监管,拓宽绿水青山转化金山银山的路径,为子孙后代留下山清水秀的生态空间。要积极稳妥推进碳达峰碳中和,坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则,落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系,构建清洁低碳安全高效的能源体系,加快构建新型电力系统,提升国家油气安全保障能力。要守牢美丽中国建设安全底线,贯彻总体国家安全观,积极有效应对各种风险挑战,切实维护生态安全、核与辐射安全等,保障我们赖以生存发展的自然环

境和条件不受威胁和破坏。

习近平指出,要健全美丽中国建设保障体系。统筹各领域资源,汇聚各方面力量,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”。要强化法治保障,统筹推进生态环境、资源能源等领域相关法律制修订,实施最严格的地上地下、陆海统筹、区域联动的生态环境治理制度,全面实行排污许可制,完善自然资源资产管理制度体系,健全国土空间用途管制制度。要完善绿色低碳发展经济政策,强化财政支持、税收政策支持、金融支持、价格政策支持。要推动有效市场和有为政府更好结合,将碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素一体纳入要素市场化配置改革总盘子,支持出让、转让、抵押、入股等市场交易行为,加快构建环保信用监管体系,规范环境治理市场,促进环保产业和环境服务业健康发展。要加强科技支撑,推进绿色低碳科技自立自强,把应对气候变化、新污染物治理等作为国家基础研究和科技创新重点领域,狠抓关键核心技术攻关,实施生态环境科技创新重大行动,培养造就一支高水平生态环境科技人才队伍,深化人工智能等数字技术

应用,构建美丽中国数字化治理体系,建设绿色智慧的数字生态文明。

习近平强调,建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,必须坚持和加强党的全面领导。党中央、国务院近期将对全面推进美丽中国建设作出系统部署。各地区各部门要不断增强责任感、使命感,不折不扣贯彻落实党中央决策部署。地方各级党委和政府要坚决扛起美丽中国建设的政治责任,抓紧研究制定地方党政领导干部生态环境保护责任制,建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。相关部门要认真落实生态文明建设责任清单,强化分工负责,加强协调联动,形成齐抓共管强大合力。各级人大及其常委会要加强生态文明保护法治建设和法律实施监督,各级政协要加大生态文明建设专题协商和民主监督力度。要继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用。

李强在主持会议时指出,习近平总书记的重要讲话全面总结了我国生态文明建设取得的举世瞩目的巨大成就特别是历史性、转折性、全局性变化,深入分析了当前生态

文明建设面临的形势,深刻阐述了新征程上推进生态文明建设需要处理好的重大关系,系统部署了全面推进美丽中国建设的战略任务和重大举措,为进一步加强生态环境保护、推进生态文明建设提供了方向指引和根本遵循。要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,把贯彻落实会议精神和深入开展主题教育结合起来,进一步激发做好生态环境保护工作的强大动力,扎实推进生态文明建设,加快建设美丽中国。

丁薛祥在总结讲话中指出,要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导,坚决扛起美丽中国建设的政治责任,加快推进人与自然和谐共生的现代化。要持之以恒打好污染防治攻坚战,推动生态环境质量持续改善;把绿色低碳发展作为治本之策,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式;坚持人与自然和谐共生,加大生态保护和修复力度,完善生态保护修复监

管制度;瞄准既定目标积极稳妥推进碳达峰碳中和,坚持先立后破,扎实推进能源绿色低碳转型;强化底线思维,常态化管控生态环境风险,筑牢美丽中国建设的生态安全根基;保持严的基调,深入开展生态环境保护督察和执法监管,严厉打击生态环境违法行为。各地区、各部门、各单位要加强组织领导,严格落实责任,强化支撑保障,确保党中央决策部署落到实处、见到实效。


生态环境部、自然资源部、国家发展改革委、财政部、内蒙古自治区、浙江省、湖北省、广西壮族自治区负责同志作交流发言。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

会议以电视电话会议形式召开,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志和有关部门主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、军队有关单位主要负责同志,中央管理的部分金融机构和企业负责同志等参加会议。

**重磅**

中共中央、国务院关于 促进民营经济发展壮大的意见



民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。为促进民营经济发展壮大,现提出如下意见。

总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,优化民营经济发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,全面构建亲清政商关系,使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量,促进民营

经济做大做优做强,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献,在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

持续优化民营经济 发展环境

构建高水平社会主义市场经济体制,持续优化稳定公平透明可预期的发展环境,充分激发民营经济生机活力。

(一) 持续破除市场准入壁垒。各地区各部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或变相设定准入障碍。清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准,不得将政务服务事项转为中介服务事项,没有法律法规依据不得在政务服务前要求企业自行检测、检验、认证、鉴定、公证或提供证明等。稳步开展市场准入效能评估,建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制,完善典型案例

归集和通报制度。

(二) 全面落实公平竞争政策制度。强化竞争政策基础地位,健全公平竞争制度框架和政策实施机制,坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待。强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。未经公平竞争不得授予经营者特许经营权,不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。定期推出市场干预行为负面清单,及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策。优化完善产业政策实施方式,建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开。

(三) 完善社会信用激励约束机制。完善信用信息记录和共享体系,全面推广信用承诺制度,将承诺和履约信息纳入信用记录。发挥信用激励机制作用,提升信用良好企业获得感。完善信用约束机制,依法依规按照失信惩戒措施清单对责任主体实施惩戒。健全失信行为纠正后的信用修复

机制,研究出台相关管理办法。完善政府诚信履约机制,建立健全政务失信记录和惩戒制度,将机关、事业单位的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台。

(四)完善市场化重整机制。鼓励民营企业盘活存量资产回收资金。坚持精准识别、分类施策,对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业,按照市场化、法治化原则,积极适用破产重整、破产和解程序。推动修订企业破产法并完善配套制度。优化个体工商户转企业相关政策,降低转换成本。

加大对民营经济政策支持力度

精准制定实施各类支持政策,完善政策执行方式,加强政策协调性,及时回应关切和利益诉求,切实解决实际困难。

(五)完善融资支持政策制度。健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制。健全中小微企业和个体工商户信用评级和评价体系,加强涉企信用信息归集,推广“信易贷”等服务模式。支持符合条件的民营中小微企业在债券市场融资,鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券,推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力

度。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。

(六)完善拖欠账款常态化预防和清理机制。严格执行《保障中小企业款项支付条例》,健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制,依法依规加大对责任人的问责处罚力度。机关、事业单位和大型企业不得以内部人员变更,履行内部付款流程,或在合同未作约定情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由,拒绝或延迟支付中小企业和个体工商户款项。建立拖欠账款定期披露、劝告指导、主动执法制度。强化商业汇票信息披露,完善票据市场信用约束机制。完善拖欠账款投诉处理和信用监督机制,加强对恶意拖欠账款案例的曝光。完善拖欠账款清理与审计、督查、巡视等制度的常态化对接机制。

(七)强化人才和用工需求保障。畅通人才向民营企业流动渠道,健全人事管理、档案管理、社会保障等接续的政策机制。完善民营企业职称评审办法,畅通民营企业职称评审渠道,完善以市场评价为导向的职称评审标准。搭建民营企业、个体工商户用工和劳动者求职信息对接平台。大力推进校企合作、产教融合。推进民营经济产业工人队伍建设,优化职业发展环境。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,发挥平台企业在扩大就业方面的作用。

(八)完善支持政策直达快享机制。充分发挥财政资金

直达机制作用,推动涉企资金直达快享。加大涉企补贴资金公开力度,接受社会监督。针对民营中小微企业和个体工商户建立支持政策“免申即享”机制,推广告知承诺制,有关部门能够通过公共数据平台提取的材料,不再要求重复提供。

(九)强化政策沟通和预期引导。依法依规履行涉企政策调整程序,根据实际设置合理过渡期。加强直接面向民营企业 and 个体工商户的政策发布和解读引导。支持各级政府部门邀请优秀企业家开展咨询,在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面充分发挥企业家作用。

强化民营经济法治保障

健全对各类所有制经济平等保护的法治环境,为民营经济发展营造良好稳定的预期。

(十)依法保护民营企业产权和企业家权益。防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷,以及执法司法中的地方保护主义。进一步规范涉产权强制性措施,避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产。对不宜查封扣押冻结的经营性涉案财物,在保证侦查活动正常进行的同时,可以允许有关当事人继续合理使用,并采取必要的保值保管措施,最大限度减少侦

查办案对正常办公和合法生产经营的影响。完善涉企案件申诉、再审等机制,健全冤错案件有效防范和常态化纠正机制。

(十一) 构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制。出台司法解释,依法加大对民营企业工作人员职务侵占、挪用资金、受贿等腐败行为的惩处力度。健全涉案财物追缴处置机制。深化涉案企业合规改革,推动民营企业合规守法经营。强化民营企业腐败源头治理,引导民营企业建立严格的审计监督体系和财会制度。充分发挥民营企业党组织作用,推动企业加强法治教育,营造诚信廉洁的企业文化氛围。建立多元主体参与的民营企业腐败治理机制。推动建设法治民营企业、清廉民营企业。

(十二) 持续完善知识产权保护体系。加大对民营中小微企业原始创新保护力度。严格落实知识产权侵权惩罚性赔偿、行为保全等制度。建立知识产权侵权和行政非诉执行快速处理机制,健全知识产权法院跨区域管辖制度。研究完善商业改进、文化创意等创新成果的知识产权保护办法,严厉打击侵犯商业秘密、仿冒混淆等不正当竞争行为和恶意抢注商标等违法行为。加大对侵犯知识产权违法犯罪行为的刑事打击力度。完善海外知识产权纠纷应对指导机制。

(十三) 完善监管执法体系。加强监管标准化规范化建

设,依法公开监管标准和规则,增强监管制度和政策的稳定性、可预期性。提高监管公平性、规范性、简约性,杜绝选择性执法和让企业“自证清白”式监管。鼓励跨行政区域按规定联合发布统一监管政策法规及标准规范,开展联动执法。按照教育与处罚相结合原则,推行告知、提醒、劝导等执法方式,对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚。

(十四) 健全涉企收费长效机制。持续完善政府定价的涉企收费清单制度,进行常态化公示,接受企业和社会监督。畅通涉企违规收费投诉举报渠道,建立规范的问题线索部门共享和转办机制,综合采取市场监管、行业监管、信用监管等手段实施联合惩戒,公开曝光违规收费典型案例。

着力推动民营经济 实现高质量发展

引导民营企业践行新发展理念,深刻把握存在的不足和面临的挑战,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展之路。

(十五) 引导完善治理结构和管理制度。支持引导民营企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督,实现治理规范、有效制衡、合规经营,鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业

制度。依法推动实现企业法人财产与出资人个人或家族财产分离,明晰企业产权结构。研究构建风险评估体系和提示机制,对严重影响企业运营并可能引发社会稳定风险的情形提前预警。支持民营企业加强风险防范管理,引导建立覆盖企业战略、规划、投融资、市场运营等各领域的全面风险管理体系,提升质量管理意识和能力。

(十六) 支持提升科技创新能力。鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势,持续加大研发投入,开展关键核心技术攻关,按规定积极承担国家重大科技项目。培育一批关键行业民营科技领军企业、专精特新中小企业和创新能力强的中小企业特色产业集群。加大政府采购创新产品力度,发挥首台(套)保险补偿机制作用,支持民营企业创新产品迭代应用。推动不同所有制企业、大中小企业融通创新,开展共性技术联合攻关。完善高等学校、科研院所管理制度和成果转化机制,调动其支持民营中小微企业创新发展积极性,支持民营企业与科研机构合作建立技术研发中心、产业研究院、中试熟化基地、工程研究中心、制造业创新中心等创新平台。支持民营企业加强基础性前沿性研究和成果转化。

(十七) 加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业开展数字化共性技术研发,参与数据中心、工业互联网等

新型基础设施投资建设和应用创新。支持中小企业数字化转型,推动低成本、模块化智能制造设备和系统的推广应用。引导民营企业积极推进标准化建设,提升产品质量水平。支持民营企业加大生产工艺、设备、技术的绿色低碳改造力度,加快发展柔性制造,提升应急扩产转产能力,提升产业链韧性。

(十八) 鼓励提高国际竞争力。支持民营企业立足自身实际,积极向核心零部件和高端制成品设计研发等方向延伸;加强品牌建设,提升“中国制造”美誉度。鼓励民营企业拓展海外业务,积极参与共建“一带一路”,有序参与境外项目,在走出去中遵守当地法律法规、履行社会责任。更好指导支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战。强化部门协同配合,针对民营经济人士海外人身和财产安全,建立防范化解风险协作机制。

(十九) 支持参与国家重大战略。鼓励民营企业自主自愿通过扩大吸纳就业、完善工资分配制度等,提升员工享受企业发展成果的水平。支持民营企业到中西部和东北地区投资发展劳动密集型制造业、装备制造业和生态产业,促进革命老区、民族地区加快发展,投入边疆地区建设推进兴边富民。支持民营企业参与推进碳达峰碳中和,提供减碳技术和服务,加大可再生能源发电和储能等领域投资力度,参

与碳排放权、用能权交易。支持民营企业参与乡村振兴,推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业,高质量发展现代农产品加工业,因地制宜发展现代农业服务业,壮大休闲农业、乡村旅游业等特色产业,积极投身“万企兴万村”行动。支持民营企业参与全面加强基础设施建设,引导民营资本参与新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。

(二十) 依法规范和引导民营资本健康发展。健全规范和引导民营资本健康发展的法律制度,为资本设立“红绿灯”,完善资本行为制度规则,集中推出一批“绿灯”投资案例。全面提升资本治理效能,提高资本监管能力和监管体系现代化水平。引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展,补齐发展短板弱项,支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中中显身手,推动平台经济规范健康持续发展。鼓励民营企业集中精力做强做优主业,提升核心竞争力。

促进民营经济 人士健康成长

全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育的方针,用务实举措稳定人心、鼓舞人心、凝聚人心,引导民营经济人士弘扬企业家精神。

(二十一) 健全民营经济人士思想政治建设机制。积极

稳妥做好在民营经济代表人士先进分子中发展党员工作。深入开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育。教育引导民营经济人士中的党员坚定理想信念,发挥先锋模范作用,坚决执行党的理论和路线方针政策。积极探索创新民营经济领域党建工作方式。

(二十二) 培育和弘扬企业家精神。引导民营企业家增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野,敢闯敢干,不断激发创新活力和创造潜能。发挥优秀企业家示范带动作用,按规定加大评选表彰力度,在民营经济中大力培育企业家精神,及时总结推广富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长经验。

(二十三) 加强民营经济代表人士队伍建设。优化民营经济代表人士队伍结构,健全选人机制,兼顾不同地区、行业和规模企业,适当向战略性新兴产业、高技术产业、先进制造业、现代服务业、现代农业等领域倾斜。规范政治安排,完善相关综合评价体系,稳妥做好推荐优秀民营经济人士作为各级人大代表候选人、政协委员人选工作,发挥工商联在民营经济人士有序政治参与中的主渠道作用。支持民营经济代表人士在国际经济活动和经济组织中发挥更大作用。

(二十四) 完善民营经济人士教育培训体系。完善民营经济人士专题培训和学习研

讨机制,进一步加大教育培训力度。完善民营中小微企业培训制度,构建多领域多层次、线上线下相结合的培训体系。加强对民营经济人士的梯次培养,建立健全年轻一代民营经济人士传帮带辅导制度,推动事业新老交接和有序传承。

(二十五) 全面构建亲清政商关系。把构建亲清政商关系落到实处,党政干部和民营企业企业家要双向建立亲清统一的新型政商关系。各级领导干部要坦荡真诚同民营企业企业家接触交往,主动作为、靠前服务,依法依规为民营企业 and 民营企业企业家解难题、办实事,守住交往底线,防范廉政风险,做到亲而有度、清而有力。民营企业企业家要积极主动与各级党委和政府及部门沟通交流,讲真话、说实情、建诤言,洁身自好走正道,遵纪守法办企业,光明正大搞经营。

持续营造关心促进 民营经济发展壮大 社会氛围

引导和支持民营经济履行社会责任,展现良好形象,更好与舆论互动,营造正确认识、充分尊重、积极关心民营经济的良好社会氛围。

(二十六) 引导全社会客观正确全面认识民营经济和民营经济人士。加强理论研究和宣传,坚持实事求是、客观公正,把握好正确舆论导向,

引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用,正确看待民营经济人士通过合法合规经营获得的财富。坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法,及时回应关切、打消顾虑。

(二十七) 培育尊重民营经济创新创业的舆论环境。加强对优秀企业家先进事迹、加快建设世界一流企业的宣传报道,凝聚崇尚创新创业正能量,增强企业家的荣誉感和社会价值感。营造鼓励创新、宽容失败的舆论环境和时代氛围,对民营经济人士合法经营中出现的失误失败给予理解、宽容、帮助。建立部门协作机制,依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为,健全相关举报机制,降低企业维权成本。

(二十八) 支持民营企业更好履行社会责任。教育引导民营企业自觉担负促进共同富裕的社会责任,在企业内部积极构建和谐劳动关系,推动构建全体员工利益共同体,让企业发展成果更公平惠及全体员工。鼓励引导民营经济人士做发展的实干家和新时代的奉献者,在更高层次上实现个人价值,向全社会展现遵纪守法、遵守社会公德的良好形象,做到富而有责、富而有义、富而有爱。探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制,引导民营企业踊跃投身光彩事业和公益慈善事业,参与

应急救援,支持国防建设。

加强组织实施

(二十九) 坚持和加强党的领导。坚持党中央对民营经济工作的集中统一领导,把党的领导落实到工作全过程各方面。坚持正确政治方向,建立完善民营经济和民营企业发展工作机制,明确和压实部门责任,加强协同配合,强化央地联动。支持工商联围绕促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长更好发挥作用。

(三十) 完善落实激励约束机制。强化已出台政策的督促落实,重点推动促进民营经济发展壮大、产权保护、弘扬企业家精神等政策落实落地,完善评估督导体系。建立健全民营经济投诉维权平台,完善投诉举报保密制度、处理程序和督办考核机制。

(三十一) 及时做好总结评估。在与宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策开展专项评估审查。完善中国营商环境评价体系,健全政策实施效果第三方评价机制。加强民营经济统计监测评估,必要时可研究编制统一规范的民营经济发展指数。不断创新和发展“晋江经验”,及时总结推广各地好经验好做法,对行之有效的经验做法以适当形式予以固化。

安徽省委、省政府召开民营企业企业家恳谈会

8月17日上午,省委、省政府在合肥市召开民营企业企业家恳谈会,省委书记韩俊出席会议并讲话。他强调,要深入学习习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,坚持“两个毫不动摇”,全面构建亲清政商关系,畅通政企沟通渠道,为民营企业办实事解难题,促进民营经济发展壮大。省政协主席唐良智主持会议,省领导张西明、张韵声、费高云、王翠凤、任清华出席会议。

本次恳谈会邀请了33家民营企业,既涵盖新兴产业也包括传统产业,既有龙头企业也有中小企业、个体工商户和家庭农场。会上,安徽老乡鸡餐饮股份有限公司、阳光电源股份有限公司等16家企业主要负责人作了重点发言,其他17位企业家作了简要发言,在营商环境、融资支持、市场开拓、人才招引等方面提出意见建议。大家一致表示,安徽营商环境好、创新氛围浓、发展机遇大,特别是安徽的干部懂产业、懂行业、懂企业,政府服务意识强,政策透明度高,对企业的支持很给力,对企业合法权益的保障很到位,在安徽创新创业既安心又舒心。韩俊边听边记边点评,逐一回应诉求建议,现场办公解决企业困难问题,对需要深入研究的问题,要求相关部门列出清单、抓紧研究,制定系统性解决方案,做到件件有着落、事事有回音。

在认真听取大家的发言后,韩俊指出,我们要学深悟透习近平总书记对民营经济发展的重要讲话重要指示精神,认真贯彻落实好以习近平同志为核心的党中

央关于支持民营经济发展的方针政策,全面落实中央《关于促进民营经济发展壮大的意见》,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,在全社会营造支持民营经济和民营企业发展壮大的政策环境和舆论环境。要完善公平竞争机制,持续破除影响平等准入壁垒,在更多领域让民间资本投资进得来、能发展、有作为,为民营经济发展开辟更多空间,让民营企业和民营企业家吃下定心丸、安心谋发展。要全面构建亲清政商关系,畅通政企沟通渠道,光明正大、坦坦荡荡与民营企业企业家交往,健全服务民营企业制度,全心全意为民营企业办实事解难题,提振民营企业信心,支持民营企业不断做大做强。

韩俊强调,当前,安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期关键期,要正确认识安徽发展所处的阶段性特征,坚定信心、乘势而上。省委十一届五次全会绘就了安徽未来一段时间的发展蓝图,阐释了“十个牢牢把握”的丰富内涵,分析了安徽发展拥有的“五大优势”、面临的“三大机遇”,明确了“三地一区”的战略定位和“七个强省”的奋斗目标,作出了“十一个展现更大作为”的部署安排,围绕“思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实”在全省上下开展了大讨论。安徽物华天宝、人杰地灵,是一片干事创业的热土,是一块创新创造的高地,也是民营企业发展的福地。真诚希望广大民营企业企业家紧紧抓住安徽发展的“风口”,政企一心、共同打拼,实

现新的更大发展。

韩俊指出,要把民营企业和民营企业企业家当作自己人、把民营企业的事当作自己事,全力支持、不遗余力。要全力帮助民营企业纾困解难、释疑解惑,在民营企业遇到困难的时候给予支持施以援手,多渠道收集企业诉求,建立健全全流程闭环办理模式,说到做到、办就办好。要全力打造一流营商环境,建设高效便利的政务环境、公平公正的法治环境、利企惠企的市场环境、保障有力的要素环境,真正把想企业之所想、想企业之将想、想企业之未想落实到每个层级、每个部门的行动上,营造人人都重视营商环境、人人都是营商环境、时时处处都讲营商环境的良好生态。要深化政法机关依法护航企业高质量发展专项行动,完善企业家约见三级法院院长、检察院检察长、公安局局长制度,推行人性化执法、柔性执法、阳光执法,严肃惩治侵犯企业和企业家合法权益的违法犯罪行为,严禁用刑事手段和行政手段干预企业经济纠纷。要深入推进政府践约守诺行动,政府作出的承诺要坚决兑现到位,拖欠中小企业的账款要坚决清欠到位,对损害市场公平交易、危害企业利益等政务失信行为要坚决整治、毫不手软。要全力营造尊重保护企业家的社会氛围,加大正面宣传力度,让企业家在事业上有成就、政治上有荣誉、社会上有地位。

省发展民营经济领导小组成员单位党组(党委)主要负责同志参加会议。

在线监测第三方运维公司路在何方

在线监测运维随着“放管服”的推进,在线监测运维行业进入了深度市场化模式,市场化环境下行业的发展受到多方面因素的共同影响,面对工业企业不景气,运维市场萎缩,运维活动中排污单位的话语权越来越重,同时加上第三方运维公司管理者理念和认识差距,以及环境管理的过度管理和不当干预,造就了在线监测第三方运维公司举步维艰,风险事故隐患加大,在线监测第三方运维公司正在面临着生死考验。针对第三方运维公司如何生存下去,在线大数据分析从第三方运维现状、第三方运维破局思路两个方面进行梳理,便于在线监测相关单位和人员的参考。以下内容仅为作者认识,仅供参考。

第三方运维公司现状分析

1.第三方运维公司管理者行业深度认识不足,经营理念和策略与行业形势发展不符。疫情期间由于出行受控,一些企业停产或关闭,但是在线监测运维公司的数量却在增加,

近两三年新成立的第三方运维公司很多是一些倒闭的工业企业转型而来,也有一些第三方运维公司是在排污单位或环境管理部门领导更替后成立。新成立的第三方运维公司普遍对在线监测及运维行业认识不足,往往停留在听别人说或着领导要求等层次上,认为在线监测运维就是纯粹化的商业活动,只要有客户资源和关系,在线监测工作其它方面的事情都不是问题。由于认知的不足,造就了经营理念和管理模式的不同,第三方运维公司管理者一味的追求市场占有率和利润率,花费大量的资金在跑关系,维护关系上,以换取在线监测运维业务量的增加,由于前期市场开拓环节资金投入超额,取得运维业务后在人员配置、物资储备等方面大打折扣,在各级环保执法检查中运维事故高发,排污单位和环境管理部门不满意的情况。同时由于市场开拓环节完全依靠的是关系和利益,在一些领导变动或者出现违规违纪调查时,运维单位往往被牵扯进去,调查通报后对

第三方运维公司形成致命打击。第三方运维公司管理者认清行业发展形势,端正经营理念和态度是众多第三方运维公司生死之选需要面对的问题。

2.第三方运维公司业务萎缩,竞争加剧致使运维利润空间被压缩。在经济下行的大背景下,工业企业多数是重点排污单位,受工业产品对外出口及产能过剩的影响,多数工业企业处于微利甚至亏损状态,面对清库存和资金周转的压力,排污单位降低成本的首选往往是对企业生产非必须且不直接创造价值的环节。在线监测运维对企业而言属于纯投入性支出,在选择第三方运维公司时往往要求价格降低,服务内容增加,而且公开招标竞价,在第三方运维公司数量增加,排污单位委托的在线监测设备数量减少的情况下,恶性竞争低于成本价的招标项目屡屡报出。第三方运维公司不降价意味着市场的丢失,降价后意味着运维就要赔钱,纠结之中运维公司负责人在经营业绩的压力下,不由自主的

加入了低价竞争的行列,期待经过一年的低价竞争占领市场后发展一些新的业务进行弥补,低价进入后发现排污单位根本就没有其它业务的开展,或者其它业务也是一些赔钱的项目。经过一到两年的发展,低价竞争的运维公司因为赔钱后降成本,发生运维事故公司及负责人受到高额处罚,公司被迫退出市场;未参与低价竞争的运维公司,由于市场严重萎缩,入不敷出,人员工资定期发放都是问题,运维人员纷纷离职,公司走到了死亡的边缘。不当竞争加剧了行业的内卷是运维公司管理者需要思考和面对的问题。

3. 第三方运维公司市场活动中地位被动,为运维行业乱象的发生埋下隐患。市场化的在线监测运维活动表面上看似参与双方地位平等,公平自愿达成运维合同,实则整个交易活动中排污单位处于主动地位,第三方运维公司只能被动的接受,否则第三方运维公司就没有相应的资格进行投标。一些排污单位(尤其是上市公司或者大型企业)在进行在线监测运维招标时往往提出了一些过分严于技术规范和环境管理要求的内容(诸如备机储备要求 1:1、不允许出现超标数据,超标数据处罚运维公司,运维主管 24h 驻场,

异常数据 20 分钟到场等),但是运维费用要求低价,且每年的招标中应该再降低一定比例。排污单位在线监测运维招标文件的不合理及监管的缺失,是造成第三方运维公司市场活动被动的主要原因,同时第三方运维公司对排污单位不合理招标文件的响应加剧了第三方运维公司工作被动局面的出现,也为响应招标文件的第三方运维公司发生运维事故埋下了隐患。第三方运维公司在市场化竞争中变被动为主动是运维公司管理者需要深深思考的问题。

4. 第三方运维公司内部管理问题是形成运维事故及公司走向倒闭的内在原因。第三方运维公司管理问题主要体现在运维公司工作流程与分工、管理制度的建立与落实、运维公司的激励措施与落实等方面。

4.1 第三方运维公司工作流程缺乏监督,人员分工和责任不明确。多数第三方运维公司运维设备数量及运维人员相对较少,一般设备数量在 100 台以内,人员在 10 人左右,此阶段的运维公司人员效率相对较高,内部工作流程相对简单,公司架构上往往是老板负责业务或技术方面,一个运维主管带着几个运维人员的方式,实际运行中运维主管

往往即是技术也是商务,同时还要兼管物资备件的采购,运维人员有的是各自负责几个站点或设备,有的是按照运维主管的安排开展工作。时间长了就容易出现人员责任不明确,同时运维主管或运维人员的相互抱怨问题,也存在运维人员或者运维主管擅自接运维,第三方运维公司出人出物资的情况。第三方运维公司工作流程和人员责任不明确是造成运维事故的根源,也是运维公司走向分裂的导火索,应当引起第三方运维公司的高度重视。

4.2 第三方运维公司管理制度不健全或制度未得到有效落实。多数第三方运维公司的管理制度是伴随着问题的出现逐步建立完善的,此过程是一个花钱买教训的过程,有些教训对于运维公司是不可接受的,但是众多运维公司一直在不断的试错完善中发展。而一些运维公司通过试错总结下来的管理制度,因为运维公司管理者没有体会到相关管理制度形成的问题带来的疼,对运维公司管理制度重视程度不足,别的公司总结下来的管理制度往往是用于检查或者相关认证所用,日常管理中完全是按照管理者的个人想法和认识来进行相关工作的安排,运维活动缺乏制度指

导和约束性，随意性比较强。运维管理制度比较健全的运维公司，管理者在面对长远利益和眼前利益面前选择了对管理制度的漠视，运维管理制度的不能有效落实往往不是运维公司员工造成的，而是运维公司管理者对制度的一次次不遵守所致，运维公司管理者对制度的藐视主要体现在运维中物资储备不能落实制度要求，运维人员违反公司制度的处罚不能得到落实，尤其是领导关系介绍员工违反公司制度的不当或不处理，是运维公司制度不能有效落实的引线，运维公司运维工作考核制度的不能有效落实更是运维公司产生事故处罚的直接原因。

4.3 第三方运维公司激励措施不当和不能有效落实。市场化环境下，运维公司纷纷以市场为导向建立了自己的绩效激励措施，对于激励措施而言，一般情况下，运维公司对运维主管或运维人员按照设备数量进行绩效计算，其中包括运维工作绩效和商务部分绩效，一些单位对商务重视程度较高，运维人员签订设备的商务绩效远高于运维绩效，形成了运维人员纷纷跑市场签运维卖设备的情况，为在线监测运维事故埋下了隐患。同时也存在一些运维公司商务人

员为了绩效提成，不论设备运行情况如何，拼命接设备的情况。运维公司激励错的制定不当和评价制度的缺失是形成运维公司激励措施不能得到有效落实的基础，造就了一些运维公司管理者为运维人员或商务人员画饼的情况，运维人员或者商务人员对运维公司失望，离职或者将相关业务转移至其它运维公司的情况。第三方运维公司健康发展需要有完善健全的激励措施，同时对相关措施的执行落实情况进行评价和完善，运维公司管理者对激励措施只停留在嘴上，是运维公司走向衰败的前奏。

5. 环境管理部门对在线监测运维行业监管的缺失和不当干预。在线监测行业存在的问题即有相关技术规范不健全，不完善以及不科学，设备厂家或排污单位利用技术规范的缺陷和不足形成的在线监测设备合规且不能如实反应排放情况的问题；又有基层环境管理部门技术水平和专业性不足形成的监管缺失，使得一些行业乱象持续发展，最后被上级环保检查发现曝光，进而牵连第三方运维公司。在线监测行业相关文件要求地方环境管理部门应每季度对区域内在线监测运行情况形成报告，公布典型案例，运维

情况等信息，目前看一些地方对检查典型案例进行了公布，有的地方对第三方运维情况进行量化公示，对在线监测设备品牌、供应商情况尚未见到几个地方进行了监管和公布，多数地方环境管理部门对在线监测运维行业源头的监管处于盲区，也造就在线监测问题持续不断出现各种各样新问题的根本所在。同时一些地方环境管理部门工作人员利益关联第三方运维公司，向排污单位推荐第三方运维公司的现象普遍存在，甚至一些环境管理人员选择性执法检查，对非利益关联第三方运维公司严监管，变相打击其正常运维活动的开展。监管能力不足或不当干预造就了一些地方排污单位选择第三方运维公司时，主动向监管部门或者相关负责人请示的情况，出现在线监测方面问题时，利用运维公司或者通过花钱的方式进行处理，行业监管的不力和不当加剧了在线监测行业乱象的发生。

第三方运维公司如何破局

在线监测第三方运维公司在各种因素影响下已经走到了生死的边缘，第三方运维公司如何打破现有行业内卷，走出被动局面，是第三方运维

公司管理者需要深深思考并做出抉择的时候了。针对第三方运维公司生死抉择的破局之道,第三方运维公司应该从自身的改变做起,改变与环境管理部门及相关人员的工作思路和工作方式,重新定位客户和认识客户的价值,有的放矢,认真理性对待行业竞争,强化内部管理,落实相关考核制度和激励措施,提升团队综合实力,降低风险隐患,静待严苛的执法检查,排污单位和不良运维公司受到处理和惩罚后,排污单位对第三方运维的重视和认识的变化。第三方运维公司应关注以下几方面在行业破局中的作用。

1.加强与环境管理部门的沟通,对环境管理方面的问题勇于向相关部门进行提出。在线监测运维围绕着在线监测设备开展,在线监测设备技术规范存在的问题,缺陷或不足,第三方运维公司应该充分发挥各级环境管理部门网站交流互动平台的作用,向环境管理部门进行提出,并要求进行解读解答或回复,同时针对环境管理部门发布的技术规范、文件办法等方面的征求意见,应当发表第三方运维公司对相关文件的意见和建议;针对日常运维工作中存在的问题需要向环境管理部门请示或报批的,应当以

书面正式性文字材料向环境管理部门提交,同时材料提交时注明要求回复时限,环境管理部门不接受相关材料或者报告的,向上级环境管理部门进行报告或者投诉。同时针对基层环境管理部门相关工作采用非正式方式要求开展实施的,且无相关法律法规、技术规范依据,人为主观性比较大的工作,第三方运维公司可不予以执行。对于环境管理部门相关人员不当干预第三方运维公司业务开展的,第三方运维公司可向相关纪检部门进行举报,打击环境管理监管人员的不当干预行为,是打破监管乱象的有效途径。第三方运维公司划清与环境管理部门的责任和界限,对于一些基层环境管理部门提出的涉及在线监测方面的培训、辅助检查、数据统计等方面的非本职工作,不是第三方运维公司需要配合的内容和项目,应当拒绝或不予以参与;杜绝环境管理部门“白嫖”情况的发生,委婉拒绝环境管理部门“白嫖”可以防止环境管理部门常态化“白嫖”对第三方运维公司形成的人员、资金方面的投入负担。第三方运维公司应主动向环境管理部门和排污单位定期汇报在线监测运维工作开展情况及其中存在问题和解决方案,第三方运维情况汇

报内容清晰,责任明确,便于排污单位的整改和环境管理部门的监管。

2.运维公司结合自身实际情况开展适度竞争,注重运维工作权责的对等。第三方运维公司开展运维业务前对相关工作要求及人员、物资投入情况进行成本核算,确定运维的利润率得到做最后的报价,用户价位与成本差距较大的,第三方运维公司主动退出,形成排污单位招标无人响应的情况,倒逼排污单位合理设置招标要求和价格;行业协会或者环境管理部门加强对第三方运维的引导,定期发布一定区域内运维参考指导价,确保第三方运维公司可以正常开展运维工作,对区域内一定时期低于成本价或远低于指导价的第三方运维公司进行公布,环境管理部门将远低于市场价的运维设备作为重点检查监管的对象,打击不良第三方运维公司对行业秩序的破坏;第三方运维公司在承揽运维工作过程中要明确双方责任和业务,做到服务内容和服务质量与运维费用的对等,可以在服务质量和技术水平上进行竞争,摒弃价格竞争的思维。

3.多维度对服务用户进行评估评价,对风险高信誉差问题隐患突出的客户进行放弃。

第三方运维公司在与排污单位签订运维合同前应开展客户评审工作,对客户在线监测设备、工艺工况、运行数据及相关档案资料进行综合全面的评审,对客户合同要求及内容结合运维公司情况进行评价,确定需要增加的人员、物资及管理方面的内容,对增加内容和项目较多的合理进行取舍,避免承接业务与自身条件不对等或者变动较大带来的问题隐患;对客户环保工作方面存在的处罚及委托单位评价进行了解,尤其是对服务单位出现过在线监测方面处罚的情况要高度关注,对于服务单位多次出现处罚的,且整改不到位,用户重视程度较低的,拒绝对其开展运维工作,对出现处罚整改不到位,存在遗留问题或隐患的,合同中明确问题责任,用户不知道如何整改的,可以适当增加费用整改后开展运维工作。第三方运维公司负责人应摒弃占

领市场就有话语权的理念,低价占地市场不一定带来的是业务机遇,但是肯定会带来较高的风险隐患。在执法检查常态化和细致化的环境下,第三方运维公司开展用户风险隐患评估以及运维风险隐患排查,降低事故隐患提升自身水平是在不良外部环境中可持续稳定发展的解决之道。

4. 加强技术和人才储备,提升团队意识和团队凝聚力。第三方运维公司运维主管稀缺是长期以来存在的问题,在近两年常态化高强度执法检查中,在线监测运维人员的转行,第三方运维公司普遍缺乏运维人员的情况尤为突出,由于技术人员储备的不足,已经影响到运维公司业务拓展和已有业务的正常运转。第三方运维公司管理者应将运维公司技术人员作为公司发展的首要资源,制定人员引进、晋升的机制和制度,建立完善运维人员薪资绩效制度,严格落

实绩效考核和激励措施,提高运维人员技术水平,提升运维人员工作积极性,做到运维人员日常工作有计划,有总结,遇到问题有支持,平时工作有监督和帮助,运维人员技术水平提升和工作积极性的改善是运维公司迎接挑战,克服时艰的基础。第三方运维公司管理者应多倾听运维人员对相关工作的认识和意见,解答运维人员的顾虑和问题,让运维工作由被动的安排去做,变为运维人员主动去做,去思考其中的问题并予以解决。运维公司管理者不应强压给运维人员思想上不认可的工作和事情,运维公司管理者及时提醒运维人员工作容易遇到的问题和解决方案,更有助于团队意识的建立和公司凝聚力的提升。第三方运维公司在不良环境下,提升技术水平,留住技术人员,提升员工团队凝聚力是实现稳定发展的基础。



我会发布的

三项团标 填补国内空白

为充分发挥标准引领和示范作用,提升行业核心竞争力,服务产业高质量发展,上半年列入我会归口管理的8个团体标准,已通过全国团体标准信息平台正式发布7个,数量创历史新高。其中我会牵头起草的《标准化工作服务规范》《建设工程从业单位生态环境信用评价规范》和申蓝合创生态环境有限公司牵头起草的《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》等3项团标填补了多年来相关领域市场空白。

多年来由于市场上新产品、新技术、新服务更新换代速度越来越快,国家标准和行业标准制定周期又太长,无法满足企业的现实需要,国家于2015年开始制定政策大肆鼓励团体标准的制定。团体标准不仅有助于提升标准快速响应市场需求的能力,推进社会团体标准的培育发展,把可由市场机制产生的标准交由市场决定,既可避免制定出的标准与市场需求脱节,又可加快标准制定的速度,提升对市场

需求的响应能力。同时团体标准有助于促进技术创新,对提高产品质量、推动产业可持续发展发挥着重要作用。并主动与市场接轨,可以通过市场自愿配置形成事实标准,从而快速凝聚科技优势、产业优势和市场优势,提高企业及产品的信用和权威性,更易获得合作方认可,降低交易风险,增加合作双方互认程度。团体标准经过市场不断检验,被政府、行业等采纳后,有机会升级为地方、行业或国家标准,甚至国际标准,有效提升企业行业影响力。

根据《安徽省环保产业协会团体标准管理办法》相关规定,在每一项团体标准制定过程中,我会承担了标准草案审核、立项评审、专家论证、征求意见、技术审查、平台发布等系列繁琐庞杂缜密工作。几年来,我会已批准发布了20项团标,且今年下半年8项团标制定已立项运作正紧锣密鼓编制中。其中我会参编的《第三方环保管家服务规范》在省生态环境厅的支持指导下,成

功升级为地标,为后续团标晋升地标夯实了基础经验,进一步提升了我会办会影响力与话语权。团标制订作为我会提升环保企业管理水平的重要抓手,旨在戮力推进我省环保企业产品质量和服务管理水平的提升,抢占市场制高点,成为市场弄潮儿。

标准的发布只是完成了阶段性工作,即日起将启动上述系列标准的宣贯、推广和解读,以供社会各方采信和参考,敬希垂注。

① 《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》填补领域空白

为深入贯彻中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》精神,推动环保及相关领域标准体系建设,发挥标准对环保行业发展的支撑引领作用,2023年5月27日,安徽省环境保护产业协会在“全国团体标准信息平台”,面向全国发布了《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》

(T/AHEPI 0003—2023)。该标准是全国首个全面、公开的医疗污水运行管理标准,在安徽省乃至全国医疗污水处理细分领域中具有里程碑的意义。

该标准主要规定了医疗机构污水处理设施的运行维护管理、运行维护技术、应急管理、取样与监测、安全、健康、环境等要求。标准由安徽省环境保护产业协会归口管理,由申蓝合创生态环境有限公司提出并牵头起草,华中科技大学同济医学院附属同济医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院等 20 家单位参编。草案经过多轮修改和论证最终通过专家评审,顺利在“全国团体标准信息平台”公布。标准牵头起草单位申蓝合创生态环境有限公司是专注于医院环保领域的综合服务商,资质齐全、技术领先,项目覆盖江苏、浙江、安徽、湖北、福建等省份。

该团体标准已于 6 月 25 日正式实施,有效填补了医疗污水运行管理标准方面的空白,医疗污水运行管理实现有章可循、有规可依,使医疗污水稳定达标排放。

② 国内首个《建设工程从业单位生态环境信用评价规范》团体指标正式发布

2020 年,全国生态环境、公安、住房和城乡建设等部门

合计受理的环境噪声投诉举报事件约为 201.8 万件,其中建筑施工噪声约 69.1 万件,占 34.2%,排名第二;在施工过程中生态环境保护工作虽技术难度不大,但涉及面广,不仅仅是噪声给生态环境和居民生活带来较大影响,同时还涉及扬尘、固废、污水和生态保护等诸多问题。由于施工场地面广点多,给生态环境主管部门的日常管理带来巨大困难,也给建设施工单位的环境风险防范造成巨大压力。

针对此种状况,安徽省环境保护产业协会组织环保、建筑、信用等方面专家并联合中交二航局、中铁四局、中铁上海局、安徽路桥集团、中铁北京局、安徽路港、中国电建集团等重点企业到施工一线场地开展了近千次的实地调研,针对建设工地扬尘、大气、水污染、固废处理处置、噪声污染、光污染、生态保护以及环保材料应用、环境应急预案编制等方面进行研究和探索,安徽省环境保护产业协会牵头,联合多家单位并结合国际、国内相关先进标准编写了《建设工程从业单位生态环境信用评价规范》团体标准。

《建设工程从业单位生态环境信用评价规范》团体标准实施后,可以有效指导建筑施工从业单位做好生态环境保护工作,促进从业单位生态环境意识提升和提升日常管理

水平,为从业人员日常培训提供指导性文件,为各级生态环境主管部门及相关单位日常管理提供参考和采信。同时为协会下一步通过开展以评促建提供依据,为生态环境的有效改善贡献协会智慧与担当。

本标准由管理指标、保障指标和操作指标三份构成,2023 年 5 月 25 日正式发布,2023 年 6 月 25 日正式实施。

③ 我会牵头起草的《标准化工作服务规范》团体标准填补行业空白

为发挥标准旗帜引领和加强自律作用,引导行业高效、规范、高质量的制定相关标准,服务产业高质量发展。近日,由我会牵头起草,福建、山东、河南、广东、河北、黑龙江、云南、重庆等省市环保产业协会共同参与编制的《标准化工作服务规范》团体标准正式通过全国团体标准信息平台发布,填补了多年来环保行业的空白。

“只有高标准才有高质量”是习近平总书记对标准化工作重要性的科学论断。2022 年 7 月,中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》鼓励标准化服务机构面向中小微企业实际需求,整合上下游资源,提供标准化整体解决方案。2022 年 2 月,安徽省委省政府印发《关于全面推进标准

化发展的实施意见》要求全面推动标准化工作改革,制定完善促进标准化服务业发展的政策措施,促进标准化服务业健康有序发展。

近年来安徽省标准化服务业的发展正驶入快车道,全省标准化服务业组织数量呈现明显上升趋势。但标准化服务业市场目前较为混乱,机构自身的服务提供体系还需进一步健全,与全省社会经济发展需求所需的标准化服务还存在一定差距,服务流程和质量有待进一步规范和提高。为此,我会着手编制《标准化服务规范》高度体现了时代紧迫感与使命感,展现了协会责任与担当。

当下,方兴未艾的各类团

体标准化组织根据标准化服务业的发展和需求,制定一批和行业密切相关标准化服务标准,包括标准制定服务、标准体系咨询、标准评价、标准化从业人员规范等方面的标准,逐步完善了我国标准化服务业标准体系。《标准化工作服务规范》的制定旨在通过规范团体标准化服务的服务行为,以实现标准化服务过程程序化,服务质量目标化,提升标准化服务的服务质量,促进标准化服务更好地助力于质量强省、强国建设。服务标准化对于环保行业来说至关重要,服务标准化可以有效提高协会的服务水平,从而实现团体竞争力的提升。同时,服务标准化可以提高工作人员的

职业化水平,促进工作的标准化、流程化和规范化。本文件的制定使标准化活动过程和程序更加的规范化、科学化、系统化,确保标准化活动正常有序开展,赋予标准化机构的权力和责任,从制度上确保团体标准化工作在协会中的地位,对推动协会标准化工作起到应有的保障作用。

本标准发布后,将有利于引导标准化服务行业自律,可为后续地方标准、行业标准、国家标准等提供参考,有助于发挥标准化服务机构改革的示范牵引作用,可在当前服务机构参差不齐的背景下,对政府部门、企业等服务对象提供一定的参考,为标准化服务业的健康有序发展提供支撑。



中国环境产业的创新窘境

作者 | 环保老岳

历史总是曲折向前，环保产业亦复如是。在产业漫长的创新道路上，企业家们艰难求索，一路心酸，只有身处其中，才品尝得百千滋味。环保老岳，作为环保产业创新之路的亲历者，将在本文中深度剖析环境产业创新窘境。

一、引言

朋友的故事：江必旺博士，出生在福建山区，北大毕业、美国留学，博士后进入一家世界 500 强企业从事研发工作，后担任美国一家企业的首席科学家。2007 年，江博士满怀创新之梦来到苏州，开始了其十五年的纳米微球的研发、创新坚守之路。纳米微球在现代工业中应用广泛，在医药行业，疫苗、抗体、胰岛素等很多生物医药有效成分的分离提取和存放都只能用微球。微球同样应用于液晶屏、环保等行业，没有微球，很多产品根本就生产不出来。在经历了无数个日夜的实验，十多年的技术攻关，纳微科技成功突破了国外技术垄断，改变了只能依靠进口的局面，走出了一条艰难而漫长的技术创新道路。

2021 年 6 月 23 日，纳微科技

正式在上海证券交易所科创板挂牌上市，江博士身价 95 亿。交谈时，江必旺用“九死一生”来形容自己在创新之路上的那种孤独与压力，而每次都得靠自己咬牙走过来。

环保圈关于现阶段行业内卷程度的说法是：“走别人的路，让别人无路可走，然后自己也走不下去，最后大家一起无路可走”。

以上情况都是现实情况，环保行业一方面产品同质化竞争，工程低价中标，行业极度内卷；另一方面行业分化速度加快，一些优秀的企业能够分享到更多的行业发展红利。这是行业进入成熟期的特征，而技术创新、产品研发在其中起到了举足轻重的作用。有很多笔友问我：今年太难了，传统的项目不好干。有没有什么好的方向，新技术可以研究？在生死存亡、经营非常困难的时候讨论创新、研发，好像显得不合时宜，但又显得时势所需；重点在于每个人的抉择需要适合于自己的发展状况。归根结底，所有的人都认为企业要发展，必须要创新，那么对于如何创新，有哪些关键因素，

可能的风险在哪里？在这里，环保老岳将同大家一起探讨、分享。

二、环境产业创新的窘境

1. 创新的落点

在“2022（第十四届）上海水业热点论坛”上，E20 研究院院长傅涛分析：环境产业是从建设行业分化出来的，中国一直在进行环境基础设施建设，但行业存在着严重的产业化短板。产业化弱小的行业一定是内卷的，内容也会越做越薄，产业也注定无法实现集中发展。中国人民大学低碳水环境技术研究中心主任王洪臣教授认为：没有技术产品的水务企业，是在做着简单工作，具有“劳务企业”的特征；没有技术产品的水务企业，可替代性强，不存在做大或进一步做大的理由。

环保水务行业发展的前三十年，项目存在着重建设，轻工艺装备的现象；工艺装备是配角，没有行业主导地位，很多环保企业沦落成了设备加工厂、设备代销机构和建筑施工队。行业看上去很热闹，一个项目动辄几亿、几十个亿，但经过三包、四包后，最后的分包方采购设备没人会谈技术、

性能,他唯一关注的就是价格!落在项目上,只要业主没有推荐品牌,本来业主想要的是一个“蛋糕”,到了二包那里变成了“鸡蛋糕”,到三包那里已经是“又鸟蛋糕”,四包采购的说不定是“又鸟蛋”。这种似是而非的“又鸟蛋”充斥着市场,拉低了行业的下线,最终一定会反噬业主的利益。

一个到处追求低价中标的行业里,不中标被淘汰,中标者也是“饿死同行、累死自己、坑死企业”,这种不健康的状态极大地限制了行业高质量发展!而环保、水务项目处理达标排放,真正靠的是工艺的高效、稳定和装备的处理效率,所以环保水务行业高质量发展的方向在于工艺技术的科学与系统化、装备的稳定与高效率。只有工艺技术的系统化、装备化能够占领环保水务行业的主导地位,工艺、设备有议价能力,环保行业的创新才算有真正的落脚点,行业进入到创新驱动的轨道上,“术业有专攻”才能真正实现产品创新、技术创新、系统创新的价值。

2. 市场的割据

“什么?不达标?不可能,我们运营很正常”,这是一般情况下问到一些环保设施管理者运营情况的通常答案。环保是个大问题,除非是被监管部门公开处罚或挂牌督办了,没人承认自己有问题。这也是很多地方推行“环保医院”理念不顺利的原因。一些设施即使用的不好,有的人可能会选择家丑不可外扬,打落牙齿往肚子里咽。他不承认自己有病,你怎么给他看病、开药?环保行业信息不畅通,是造成市场割据的一个原因。

很多企业的环保设施戒备森严,一般人都不允许进入、了解、查勘,所以能被考察的案例都是“好技术”。这种捂起来的状况,使得好技术、新技术得不到更广泛的应用,得不到更好的展示。一些效果差、能耗高甚至是侵权抄袭技术所带来的不良后果被掩盖。

水务环保的市场格局,要形成类似江博士的纳微技术在行业的极强影响力,或形成类似宁德时代动力电池在行业中有35%左右的市场占有率,这种情况几乎没有可能。在环保领域,除了少数的几个产品,如臭氧发生器、陶瓷膜、进口电气元器件、进口反硝化深床滤池还有在垃圾焚烧领域,形成了较高的市场占有率外,其他水务公司、环保公司、国产设备的市场占有率鲜达到双位数的。除了水务行业的市场化程度总体不高外,水务环保市场的采购决策因素非常复杂,受行政壁垒、地域影响、利益保护、复杂工况、价值界定等因素造成了严重的市场割据。

主业不精,什么都做则什么都做不好。现在的市场情况是,没有好产品、好技术肯定不行,有好产品、好技术也不一定行。但市场在这种搅和的混沌状态中,酒香也怕巷子深,好技术、好产品的市场穿透力不够,导致行业市场化集中度不高。市场割据实际上是利益的切割,损失的是协同效率,忽视的是价值创造。这样对于产品的创新投入和企业营收增长不一定是完全的成正比关系,企业的创新行为所享受到的创新红利不足,必然会影响企业的创新投入。

3. 行业的保守

水务环保项目是民生工程,和老百姓的生活环境质量息息相关;环保项目设施运营排放数据面临着严格的环保监管。外部种种压力的传导,迫使客户、设计院非常重视工艺技术的稳定性、安全性,导致客户宁愿选择“傻大笨粗”,宁愿选择低效率但却稳定的工艺,也不敢轻易去尝试高效的新工艺、装备。和客户交流,技术再好,一定会问:有没有案例?如此,第一个案例落地难度可想而知。所以,技术创新需要面临着一个非常长的研发周期,要面对着首台套技术的落地难、新技术推广难等因素的制约。再加上水务环保项目从立项到环保验收长达二三年的周期,都给新技术的转化、落地带来时间与资金的压力。大家都知道明天很美好,但是如何撑到明天是关键!相比较发改委、生态环境部、住建部、工信部、科技部等国家部委也出台了很多对创新活动的激励举措,但在行业应用、行业监管、协会组织层面缺乏对首台套落地、新技术应用的奖励、补贴、保护与容错的弹性机制。

4. 知识产权的保护

环保领域非常缺乏基础学科的研究,尤其是对材料、底层算法模型的研究不够。企业的原创性发明专利较少,大部分都是实用新型专利。有些甚至形成了像自媒体文章天下一大抄的局面;主体技术是别人的,做个局部小点的改进,就开始炒作概念了;以致于有人笑称这种创新有点像“整容”、“微创”。为什么搞原创性的工艺研发、材料研究的少,因为这些研究的周期动

辄五年、十年,还有可能时间更长。投入大,研发失败的概率也很大。即使研究出来的成果投放市场,很有可能不到两年时间仿制品就会出来。以致于市面上出现很多“形似神无”的仿制品,概念解决不了客户需求,只会造成客户对该类产品效果的不认可。低价仿品,劣币驱逐良币,这种环保本身就是最大的不经济、不环保。

“The patent system added the fuel of interest to the fire of genius”,林肯说“专利制度是为智慧之火浇上利益之油”,但在环保行业,新技术由于市场的割据及专利保护的不够,很难做到快鱼吃慢鱼,总体规模效应不强。所以,原创行为享受不到足够的利润,企业缺乏持续创新的投资资金。行业内抄袭盛行,模仿有理,违法成本低,知识产权保护不够,导致企业的研发投入和创新收益不成正比,对环保行业的持续创新伤害较大。

5. 人才的匮乏

又是一年毕业季,环保专业的毕业生都去了哪里了?很多985、211高校的博士、硕士生的择业首选是考公务员、进高校、科研院所、设计院再或者是进国央企。很明显,民营环保企业对优秀人才的吸引力不高。

从日前发布的《中国环保产业发展状况报告(2022)》来看,2021年列入统计的企业中,小微型企业占比为73.3%,中、大型企业占比分别为

23.6%、3.1%,很明显产业集中度比较低。环保行业进入门槛低,行业对技术的价值不够尊重,低价竞争,拉低了行业利润率,导致环保行业人员收入水平总体偏低,一些优秀人才甚至于改行了。

环保项目很多是一厂一策,千人千面,行业标准化程度低。活生生把环保行业整成了老中医的“望闻问切”,人才培养靠传帮带的模式,成长速度慢,能够成为经验丰富、独当一面的技术骨干,没有五年、八年的积累是不够的。

行业收入水平低,人才匮乏,技术团队培养周期长及人员流动性高等因素,造成人才资源的分布与行业创新需求不匹配,也是环保行业创新的一个束缚点。

6. 机制的束缚

很多国企、央企都有环保业务板块,其公司资金雄厚,承担有研发创新的工作职能。但其领导一般任期不长,对于一个长达三年、五年甚至十年的产品研发周期来说,很多时候是一个领导一个想法、一个战略,其研发的产品随着公司战略地位变化,研究成果夭折的概率比较大。同时对于研发结果的不确定性来说,如果采用非常固定的考核机制来进行年度考核,还可能和年终绩效奖金挂钩,用固定的程序去考核一种不确定的过程,制度本身就不科学,会让研发部门望而生畏,踌躇不前,多一事不如少一事。创新在硅谷也被称为“积极地失败”,而一些企

业“不犯错误”的风气、管控机制天然和研发创新这种不确定的风险、失败很难相容。况且,很多国企单位也缺乏一些有效的激励机制,能让研发人员获得创新成果的奖励。被动的、考核型的研发,其研究成果往往缺乏核心机理的深究;一个系统需要不断地技术升级、产品迭代才能适应、满足客户需求,不解决考核、激励机制的问题,技术缺乏核心机理的继续研究,产品的迭代升级也很难实现。

7. 资金的窘迫

民营环保企业的市场敏感度高,机制灵活,创新的意愿和意识高,但处于产业链的末端,企业的利润逐年降低,加上环保项目资金占用大,资金拖欠,应收款高企,这两年企业活下来非常不容易。很多环保项目最后变成了低价竞标,企业缺乏优质客户,手里握有充裕现金的民营环保企业不多,而研发是需要大量投钱的,要讨媳妇总得备好彩礼。研发创新活动周期长,风险大,资金捉襟见肘,这几年能够在研发上有大投入的企业不多,在其贫瘠的土壤中很难开大花、结好果。

8. 科研体系的导向

高校、科研院所是科研体系的生力军。中国高校的论文发表数量在2018年已经超过美国,但截止到2022年,中国高校的专利转化率仅为3.9%,而美国高校约为50%,是中国的13倍。这么多科技成果的沉睡,造成国家研究经费、高

校资源投入的巨大浪费。形成这种局面的主要原因有三个，一是高校内部专业技术职称评定及科研绩效考核机制，重视的是论文的发表和专利的申请，缺乏对科研成果转化率的要求；二是高校科研体系缺乏和市场用户的深入连接，科研方向偏离市场需求；第三，行业缺乏通畅的科研成果转化平台、机制。

“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”习近平总书记2016年5月30日在全国科技创新大会上的重要讲话早已指出了科研体系的发展方向。

三、企业创新遇到的一些问题

1. 方向的确定

环保领域技术流派众多，信息繁杂，行业技术体系发展方向不清晰，很多人吃不准自己的研究方向是否正确？这是个重要问题。

但归根到底，研发创新是为了更好的解决客户的问题，或是为其提高效率、降低成本。研发创新的本质是满足客户需求，偏离了这个主题，单纯为了增加自身技术“护城河”式的研发创新，有可能是画蛇添足，客户并不买账。有的公司研发项目没有经过充分的调研、论证，完全是凭着单位领导直觉、兴趣，凭感觉、拍脑门决定，这种研发如同“扛着渔网去上山”。还有的产品研发陷入到“工程师思维”中，研发人员一门心思把产品

的功能做得多而全，看上去非常完美，结果导致产品成本上升，客户接受不了。还有一些人沉溺于“颠覆式”发明，脱离了行业、客户的深刻洞察与分析，缺乏其他领域技术的深度积淀，靠灵光乍现来颠覆行业，显得是可遇而不可求的不切实际。企业创新的目的是不是研发的产品技术有多么先进，而是客户好用，用得好。

2. 研发的系统性

环保产业是一个综合性的产业，一个大的环保处理系统需要多种类的技术完善与匹配才能形成产品力。缺乏行业基础，缺乏对于应用场景的了解，很难对其产业化、商业化有全面的理解，必然对研发的成果缺乏判断力。仅凭一个单点的技术跨行进入环保，靠一招鲜吃遍天的思路，贸然投入风险较高。笔者曾经接触过一个企业，原来从事房屋拆迁。偶然的会接触到北方某高校老师的一个污泥热解技术，经过简单的了解觉得热解干化的技术不错，尤其是投资、运营成本有一定优势；双方签订协议、组建公司，并且匆匆上马一个污泥处置项目，结果发现污泥处置系统运行良好，但产生的热解液处置是个难题，要回流到污水厂前端会导致污水厂总氮出水超标，如果另外上一套浓液处理装置，新增工程投资及运营成本的叠加，导致该污泥处置系统没有市场竞争力。最后，导致项目烂尾，双方对簿公堂。

上述案例投资人和技术

持有人之所以合作失败，并不是因为技术有问题。纯粹的科研院所、高校一般是集中其技术力量，解决的是限制行业发展的某个单点的难题。而一个成熟的工程技术，是一个全流程的处理系统，如果双方都缺乏行业基础，缺乏产业化、市场化的经验来说，产业化的难度、复杂程度远远超出外行人的预想，可能会导致投资双方进退维谷。产业化不光要解决工艺流程中的技术难点，还需要考虑整个系统的匹配性、安全性、稳定性、可操作与经济性，需要解决原材料、设备、人员操作的问题，这是一个复杂过程，其中任何一个环节出现问题都会功亏一篑。

3. 投资的风险

创新研发是一个长期的过程，是一个持续投入的过程，是一个人才、技术、经验逐步沉淀的过程，这个过程毫无疑问需要资金的投入。一般的环保企业资金不充足，相对适合的方式是在原有的技术体系上持续改进、优化，这样的研发投入可控，预期结果相对清晰，对企业来说相对稳健；企业做研发投资，必须要立足于企业的实际情况。对于一些企业来说最可怕的是，在生意不好做了的时候，资金已经很紧张了，这个时候孤注一掷的投入研发一个新东西，指望靠研发的新产品来翻盘，但研发的长期性、结果的不确定性注定了这种救命稻草式的研发投入不可取。我身边就有这样的例子，苏州有两家企业

押宝污泥处理技术研发,把几年的时间、精力之间都投入进去,结果都不理想,原来的业务丢了,钱也投完了,企业从此一蹶不振,其中一个企业现在已经人去楼空。

4. 产品研发与企业定位、销售渠道的匹配

B公司主业生产潜水搅拌机,某一机缘认识南京某高校老师,了解其垃圾渗滤液处理技术专利很先进,双方经接触,快速拍板签订合作协议。B公司两年投入300万费用,做了一套试验机组,经过长时间的中试,问题很多,同时发现运营成本比原来预计的要高。这时B公司已经资金消耗殆尽,是否继续投入信心不足,这时发现自己不懂这个领域,自己判断不出出现的这些问题是否属于该领域的正常现象,处理成本处于行业什么水平?更要命的是,发现公司原有的搅拌机销售渠道不能和垃圾渗滤液行业协同,重新组建公司,搭建团队?显然自己没有想好,下不了决心。行路难,行路难,拔剑四顾心茫然。最后的结果是不了了之,那套试验机组变成了车间里的一个展品。

行业内还有一种情况,一些国有水务集团、上市公司,本身的主业是水务投资运营,因其也有研发创新的需求,同时也有解决其自身运营问题或者是降本增效等因素考量,有的企业组建研发团队,制作试验设备,企业投入了较大的预算,经历数年开发,然而最

后有的结果并不是很乐观。也有一些产品开发较为成功,在集团内应用,解决了一些问题。但从投入产出的角度,从社会的角度来看,好成果没有派上大用场。把研发出来的产品进行销售并不是央企、水务集团的公司主要战略,并且从竞争角度来说客户不太愿意接受同行竞争者的产品,尤其是污水厂智慧管理系统牵扯到核心的运营数据,对使用者来说“卧榻之侧,岂容他人鼾睡?”,其产品很难有大规模的销售。这些情形都导致一些好的研究成果得不到大规模市场应用,其商业价值、社会价值得不到体现,是社会资源、企业资源的巨大浪费。

5. 技术的管理

某天,Z总过来谈业务合作,她非常恼怒地说:“忙活了两年,给别人养了个孩子”。原来,她公司技术总监在公司两年,研发的技术快要成型了,突然有一天提出辞职。结果过了两个月发现其到了竞争对手的公司,还把原来研发的技术资料全部带走了,而且自己公司也没有申请相关的专利,整个非常被动。我笑着说,环保是一个江湖,各种狗血的事其实挺多。原来我公司有个L博士,在对接广东某一制药上市公司项目,中试做了半年,然后这个L博士辞职和这家公司成立了环保公司的故事。两年这个人给我们造成了二百多万的损失,经历这个事以后,我们完善了《竞业协议》、《保密协议》、《专利申请奖励

制度》及《创新积分管理方案》等技术管理体系。最后Z总悻悻然地说:“这种人没有一点职业操守,他们的合作就是相互利用,能有什么好结果。天道好轮回,苍天饶过谁”!

公司对于研发一定要做好资料的管理和保护,一定要有必要的技术管理制度。这些都是管和控的思路去做一些必要的基础性技术管理工作,另外研发是启发性、创造性的工作,更需要非常有效的激励机制才能把研发人员、技术人员的积极性调动起来。水星特有的《创新积分管理方案》非常有特点,不光能够让技术、研发人员有收益、有荣耀还能有创新积分的积累,同时能把公司全员及合作方、设计院的积极性调动起来,一起参与共同开发,享受积分,享受收益。这样公司一年大约有六七个独立研发课题、三四个联合研发课题同时启动,滚动开发,技术迭代、新品研发成功率很高。

四、创新的思路

一百年前的活性污泥法到现在还是污水处理的主流技术,环保行业的技术迭代的相对比较慢,但随着ChatGPT、AI等人工智能技术的快速普及,这一波的科技浪潮会迫使环保行业改变。我们必须紧跟新一轮科技革命的步伐、双碳的战略,充分用好“科技红利”,大力提升企业科技创新能力,把科技的力量转化为经济和产业竞争优势。观察行业的变化,也涌现了一些新的创新模式的出现。

1. 科研和市场的结合

2022年11月19日,哈尔滨工业大学苏州研究院合作签约仪式在苏州举行。通过哈尔滨工业大学环境学院了解到,在环境产业板块,研究院首要任务是把哈工大环境学院、相关老师的专利及技术成果输出,落地苏州基地,实现产业化及市场化。其次,也吸引企业入驻,研究院对其进行技术、研发、运营管理赋能。吸引环保公司在研究院独立、合作设立技术研发中心。

这种形式代表了科研院校全面地走出象牙塔,一方面将学校的各种研究成果快速地推向市场,解决行业问题;一方面促进企业和院校的深度合作,开展实用的课题研究,能够有效帮助企业的技术升级。

2. 联合研发

近几年水星环保在吸引人才、加大研发、持续投入,取得了丰硕的成果。另外,和高校、研究院、设计院、国央企、上市公司也开展了联合研发的模式,实现了合作方及社会的多方共赢。

举个例子,继和中国人民大学低碳水环境技术研究中心合作成功开发出适合于北方水质的雨污溢流污水处理装备后,2022年水星同南方某省研究院、某国有水务集团三方共同研发一款适合于南方水质特点的污水快速处理装置。合作过程中,研究院提供了小部分研发经费,提供了理

论指导;水务集团提供需求,提供试验场地,提供部分人员、化验室;水星环保则提供中试设备、提供技术、提供经费,三方有序合作,应用场景清晰,需求明确。

因为水星本身有较强的技术、设备及工艺积累,经过半年的试验,形成了一套适合于南方低浓度水质的高效率的雨污溢流污水快速处理装置,且运行稳定,数据良好。最后的成果是研究院完成了其课题研究,为进一步制定地方标准积累了数据;水务集团解决了其需求,并实现了创新;水星则吸收到了研究院的理论指导及水务集团的运营经验,开发出了一个行业新产品。关键是在三方都是小投入的情况下,产品的销售收入还都能得到分成,这样实现了三方企业及社会的多赢。水星这一联合研发的模式,目前分别和一家国家级科研机构、一家央企合作进行的三种新材料研究试验也在顺利进行中。

五、创新的本质

最后需要明确,创新并不是仅仅指技术创新,管理创新、服务创新、商业模式创新、营销创新、金融创新和文化创新,都是非常重要的创新形式。

2023年7月17日在北京召开的全国生态环境保护大会上,习总书记发表的重要讲话已经指明了方向。中国环保产业大干快上的阶段已经过去,随着环保排放标准的提高,执法部门严格监管以及市

场趋于成熟饱和,环保产业已经发展到新的阶段,这个阶段的特征是智慧低碳、系统化治理、精细化运营,要实现这些都离不开技术创新。但是创新不只是研发工程师的事,也不只是研发部门的事,它是企业的一把手工程。

对于企业创新,首先讲究的是源头意识。脱离了客户需求的研究,一切都是无源之水;很多企业只知道生产好自己的产品,而不了解设备的应用场景;只知其一,不知其二,不了解客户,不可能有好的创新。其次,创新是一种思维方式的转变。用传统的、固化的思维只能做到改良、优化,但打败你的往往是跨界者;按部就班不一定是对的,一切创新来自于深刻的自省、再自省。再者,创新首先是经营行为,其次才是技术行为。对于企业来说讲究的是投入产出比,衡量其创新成果的标准不是技术的先进性而是创新技术经营收益的高低。

历史曲折总向前!环保行业巨变,守旧没有未来!三十年环保产业发展之路风起云涌,潮起潮落,但星辰大海永恒,愿胸怀锦绣的环保人在创新的路上逐梦未来。

(作者简介:“环保老岳”是岳飞第二十八世传人,原籍安徽农村,现居江苏、北京。2022年度中国水网金牌专栏作家,原中煤集团工作,白手起家,环保水务二十年经验,乐于分享商业和经营心得。)

效率战争：环保企业的终局

作者 | 青山研究院



环保进入效率战争，意味着行业发展到了又一次供给出清的节点，上一波工程时代终结淘汰了一批，接下来效率之战会将会再淘汰一批。总体上，行业在快速淘汰“多余”的企业，这里的“多余”即“低效率”。环保行业围绕效率发生了哪些变化，又有哪些破局方向，本文剖析了环保行业效率战争的底层逻辑，希望大家带来有益参考。

多事之秋，存亡之战。环保行业出问题的企业越来越多，身边不少做环保的朋友开始变得焦虑，大家像是站在正在倒下的多米诺骨牌中间，眼看着危机在向自己蹿来。上周五和一位环保企业的高管吃饭，中间问他如何看环保行业的前景，对方在愁云惨淡中给出的回答出乎意料。他表示最大的担忧不是黄金十年的终结，而是在此变局之下，企业在战略、管理、运营、市场各个维度严重低效，几乎无应对之力，靠工程红利积攒的那点家底不堪一击，最终很有可能自己把自己送走。这位朋友把问题分析到了根本上，结合当下

不同企业的不同走势来看，环保行业的效率战争正在打响，环保企业正在面对多维度的效率考验，这场新的战争将成为行业发展的分水岭。一方面，环保行业的天花板已现、竞争加剧，企业要在绝地中求生存，效率升级的紧迫性直逼眼前；另一方面，环保的顶层规划走势在从建设进入监管，而监管的压力最终传导至运营成本上，降本增效的需求变得强烈。可以说，这场效率之战是一次时代之变、发展之需、生存之危集中爆发的巨大考验，是数万环保企业的终局。环保进入效率战争，意味着行业发展到了又一次供给出清的节点，上一波工程时代终结淘汰了一批，接下来效率之战会将会再淘汰一批。总体上，行业在快速淘汰“多余”的企业，这里的“多余”即“低效率”。环保行业围绕效率发生了哪些变化，又有哪些破局方向，本文是青山研究院针对有关问题的研究成果发布，剖析了环保行业效率战争的底层逻辑，希望大家带来有益参考，同时欢迎大家在文末留言讨论。

1. 战略效率的“赛道争夺战”

长久以来，环保行业没有特别明确的赛道概念，一些环保企业甚至没有明确的业务边界，能做什么就做什么，逮到什么就做什么，有的企业把气水固各个领域都做了一遍，但仍然没有形成核心竞争力。这是行业发展早期机会主义、短期主义带来的困境。当前，所有环保企业的压力来自两个方面，一是市场空间短期内的萎缩，二是赛道变得拥挤，真正威胁到大部分环保企业的其实是后者。青山研究院长期关注各个赛道的演变，总体上各个赛道都在发生一大转变：市场上行期，赛道的竞争焦点是市场份额，竞争的结果是你多我少，市场下行期，赛道的竞争焦点是活着的机会，竞争的结果是你死我活。在这种演变逻辑下，环保行业的各个赛道都会走向集中。例如，在“十四五”之前的高增长阶段，就有不少设备企业觊觎工程类业务而横跳其中，但大都铩羽而归，近两年重新把战略方向集中在自己擅长的赛道。

因为,集中的背后意味着一个领域效率的升级,意味着正向淘汰、良性发展,这是一个客观规律。只不过,这个节点的到来,激发的因素是行业进入监管时代/运营时代,需求端开始对效率变得敏感。环保企业要有强烈的赛道思维,背后的逻辑很简单,都在拼命的时代,所有的企业只能立命于自身的优势之上,以自己的弱势之处去攻别人的优势之处,结果可想而知。事实上,企业聚焦赛道本质上是追求时间维度上的效率最大化。在粗放阶段,大部分环保企业是赚到钱的,但是再往下发展,很多企业可能没有未来。

而要兼顾当下和未来,至少需要在某一个赛道中站稳脚跟。

2. 协同效率的“资本阵地战”

近几年,环保行业发生了很多现象,国央企大进军,PPP潮涨潮落、头部民企混改、环保集团齐现,等等,这些现象背后有一个共同的趋势,即资本的平台化。在环保行业,以国央企为主的重资产运营者是行业主导力量,这一行业底层特性驱使头部企业具备并用好资本手段,构建平台、扩大资产规模、提升运营效率、增强在存量时代的竞争力。环保国央企市场份额的迅速扩张,不只是其作为市场主体参与行业竞争,同时在此基础上给行业带来了一种转变,即环保资本的国资化和产业化主导趋势。环保行业的资本角色

越来越多地来自以国企为主的实业企业,普遍具备较强的产业属性,是以“资本+实业”的双重身份入局,而行业的投资并购案多以寻求协同效应推动,目的多是构建环保平台。而资本的平台化则是现阶段地方政府、重资产头部企业提升效率的重要手段。当前的环保行业,处在史上最大规模建设潮之后的休整期,围绕资产运营的效率升级是这一时期的重头戏。重资产的领域的角逐并未结束,而是进入了新的模式。

其中,头部企业通过资本优势构建综合环境服务平台并扩大平台优势,将成为运营板块的核心战役。

3. 生产效率的“创新攻坚战”

技术产品化一直是环保行业重要的创新路径,国际上在这一方向产生了大量成功案例。相比于国际市场,国内的环保市场同样具技术产品化的土壤。一方面国内的环保市场规模足够大,其中涉及繁复的设计、建设、安装、运营、运维等环节,需要大量的公司和人工,以产品化带来程序简化、效率优化的空间巨大。另一方面,国内的环保市场同时存在基础设施建设不完善、排污分散的国情,污染治理面对的场景较为多样,对灵活性、适应性强的产品有较大需求。而技术产品化可以带来效率的提升和成本的减少,具备建设安装成本低、节省占地、运营便捷等优点,可助力实现非

必要工程向装备化方向的转变。此外,对于技术型民营企业而言,产品化可以避免工程对垫资的要求,以相对灵活的方式参与市场竞争。当然,成功的产品化路径是一件极具挑战的事。行业内有很多企业专注于技术产品化赛道并取得了良好的成绩,从中可以发现,环保技术产品化,其中有两大大关键。一是探索和提炼环保全链条中的标准化环节。技术产品化底层是标准化和规模化,能否标准化是技术产品化的判断依据和关键步骤,一种技术应用或者功能实现具备标准化的可能性,才能实现产品化,也才能在规模化中形成经济效应闭环。因此,技术产品化的第一步就是在市场应用中寻找和提炼可以标准化的环节。二是要具备产品思维、用户思维。技术产品化不能局限于传统的技术思维,只考虑能不能的问题,而是要在具体的场景下,统筹各方面,综合考虑好不好的问题。产品化不仅仅是把处理工艺装进箱子,只解决建设、安装的环节,而是同时优化运营。成功的产品化,需要站在用户角度,尽最大可能为用户省事。产品交给用户,是不是还需要复杂专业的运营是衡量产品化是否成功的重要标准。

这里重点强调一点,目前的一些环保产品还不够彻底,关键在于仍然不是一个用户角度的产品,如何破局,结合智慧化会是一个解决方案,标准化+智慧化才能实现完全

的用户端产品。

4. 运营效率的“数字升级战”

智慧环保源起于工业互联网的发展,但真正的发展必将受限于环保用户对提升效率的需求。随着运营时代的全面时代的到来,智慧环保不再是锦上添花,而是真正被时代需要。一方面,环保相关政策趋严背景下各细分板块均提出量化要求,政府对环境监测的覆盖面、数据精确度及监管效率均提出更高要求;另一方面,环保细分板块竞争加剧背景下催生企业层面降本增效需求,实现精细化管理。就如同互联网产业在国内十分发达是基于庞大的人口基数一样,国内环保产业的数字化发展也具有应用的场景优势。经过数十年的发展,环保产业各领域都建设了大量的处置设施和装备,这些设施和装备作为政府和企业等各方主体的资产,在运营过程中有显著的“合规、避险、降本、增效”的需求,而智慧化是解决这一需求的绝佳利器。经过这些年的发展,智慧环保已经进入工艺控制、精细管理、无人值守的阶段,环保智慧化服务的供应能力已经初步形成,国内外产生了一批智慧环保的先导者。随着资产运营规模的急剧升高,国内的很多环保运营头部企业开始部署运营模式的智慧化升级,同时以华为、百度、阿里等为代表的互联网巨头纷纷布局智慧环保领域、拓展互

联网技术应用场景,智慧环保正在内外因素的推动下快速发展,这将有力推动环保运营的效率升级。此外,在更高层级的数字城市建设中,智慧环保也是重要内容。2月27日,国家发布《数字中国建设整体布局规划》,在此次政策中着重提出了对生态环境相关领域的数字化建设要求,顶层规划要求下环保行业数字化建设有望提升至前所未有的高度,推动智慧环保发展机遇到来。

5. 产出效率的“增值持久战”

资源化是环保行业增效的另一个重要的途径,是通过增值实现增效。污染治理的终极结果不是排放,而是资源化,可以说资源化是环保行业走向高质量发展的进阶之门。在污染治理的链条上,很大一部分价值沉淀在废弃物、污染物当中,污染治理结果的资源化价值是环保企业在效率战争中的重要突围方向。在新建工程项目快速缩减的趋势下,资源化所带来的业务增长更加稳定持续,甚至成为一些企业逆势增长、起死回生的关键。资源化是一个空间可观同时具有挑战的方向,不同领域的不同企业,资源禀赋、能力模型各不相同,进行资源化探索的路径和难度也不相同。目前大型央企、地方国企、民间资本、产业资本等通过项目投资、合作经营、兼并收购等方式进入该领域。资源化路径能

够实现闭环的核心是打通上下游,一方面是找到合适的、可行的、高价值的上游产物,另一方面是打通稳定的、真实的、合规的下游需求,环保企业在中间发挥点石成金的作用。这中间每一环节都至关重要,上中下三个环节要铁板一块。因此,从一些比较成功的资源化案例来看,能够形成协同其中的关键,尤其是与下游的协同。

另一个重点是,越是细分的领域,越能够产生可落地的资源化路径。

6. 环保行业进入“向效率求生存”的阶段

效率一直是环保行业的核心痛点,大部分的困境本质上是效率问题。环保上半场的充分竞争确实给降低治理成本带来了益处,但在一定程度上而言,只是浅层次地解决了投资成本的问题,一些恶性竞争、低价竞争其实埋藏了巨大的隐患。而在低质量机制下的竞争,非但没有触及运营成本的解决,甚至是与“降本增效”的宗旨是相悖的。同时,在粗放的发展机制下,很多环保企业的战略、管理、研发等维度存在升级增效空间。因此,在进入下半场后,围绕资产运营的效率升级将成为需求端和供给端共同的诉求,由此产生的效率战争,这将成为环保行业下一阶段的核心驱动。生存艰难和转型迫切的双重压力下,效率升级之战是环保企业退无可退的存亡之战。

《环境基础设施建设水平提升行动 (2023—2025 年)》

释放哪些产业机遇?

近日,国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部等部门印发《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025 年)》(发改环资〔2023〕1046 号,以下简称《行动方案》),部署推动补齐环境基础设施短板弱项,全面提升环境基础设施建设水平。

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平生态文明思想,贯彻落实全国生态环境保护大会精神,加快构建集污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系,推动提升环境基础设施建设水平,逐步形成由城市向建制镇和乡村延伸覆盖的环境基础设施网络,

提升城乡人居环境,促进生态环境质量持续改善,推进美丽中国建设。

《行动方案》提出,到 2025 年,环境基础设施处理处置能力和水平显著提升,新增污水处理能力 1200 万立方米/日,新增和改造污水收集管网 4.5 万公里,新建、改建和扩建再生水生产能力不少于 1000 万立方米/日;全国生活垃圾分类收运能力达到 70 万吨/日以上,全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到 80 万吨/日以上。固体废弃物处置及综合利用能力和规模显著提升,危险废物处置能力充分保障,县级以上城市建成区医疗废物全部实现无害化处置。

《行动方案》明确了提升环境基础设施建设水平 6 方面重点任务。一是生活污水收

集处理及资源化利用设施建设水平提升行动,包括填补污水收集管网空白、提升污水收集效能、补齐污水处理能力缺口、推进污水资源化利用、提升污泥无害化处理和资源化利用水平等。二是生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动,包括完善生活垃圾分类设施体系、补齐县级地区焚烧处理能力短板、探索建设小型生活垃圾焚烧处理设施、改造提升填埋设施等。三是固体废弃物处理处置利用设施建设水平提升行动,包括推动固体废弃物处置及综合利用设施建设、推进建筑垃圾分类及资源化利用、规划建设再生资源加工利用基地等。四是危险废物和医疗废物等集中处置设施建设水平提升行动,包括强化特殊类别危险废物处置能力

建设、强化危险废物源头管控和收集转运等过程监管、健全医疗废物收转运体系等。五是园区环境基础设施建设水平提升行动,包括加大园区污染物收集处理处置设施建设、推广静脉产业园建设模式、推进再生资源加工利用基地建设等。六是监测监管设施建设水平提升行动。包括全面推行排污许可“一站式”管理、加强对焚烧飞灰处置等全过程监管、完善污水处理监测体系等。

《行动方案》从开展全面摸底评估、加强项目谋划储备、强化项目建设管理、加大支持力度、创新实施模式等5方面提出组织实施措施。要求各地区、各有关部门充分认识提升环境基础设施建设水平重要意义,建立健全工作机制,形成工作合力,在切实防范各类风险情况下,分类施策,着力推动环境基础设施建设水平提升行动取得实效。国家发展改革委将加强统筹协调,生态环境部、住房城乡建设部按照职责分工加强行业指导,推进方案实施。各省(区、市)发展改革部门会同有关部门结合本地实际,加快推进环境基础设施规划建设。

这个文件强调要做一件事儿:部署推动补齐环境基础设施短板弱项,全面提升环境基础设施建设水平。补短板,意味着要释放项目,涉及污水、垃圾、固体废物、危险废

物、医疗废物处理处置等多方面,环保企业要盯紧了。

1. “蛋糕”有多大?

我们先来看看这回的“蛋糕”有多大?

根据行动方案,到2025年,环境基础设施处理处置能力和水平显著提升。当前距离目标时间尚不足3年,这在某种程度上说明项目释放将会加快。

细分来看:

新增污水处理能力1200万立方米/日;

新增和改造污水收集管网4.52万公里;

新建、改建和扩建再生水生产能力不少于1000万立方米/日;

全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日以上;

全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日以上;

固体废物处置及综合利用能力和规模显著提升,危险废物处置能力充分保障,县级以上城市建成区医疗废物全部实现无害化处置。

2. 环保企业从哪儿入手?

行动方案明确了提升环境基础设施建设水平的6方面重点任务:

生活污水收集处理及资源化利用设施建设水平提升行动

生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动

固体废弃物处理处置利用设施建设水平提升行动

危险废物和医疗废物等集中处置设施建设水平提升行动

园区环境基础设施建设水平提升行动

监测监管设施建设水平提升行动

行动方案提出的这6个方面的重点任务,为环保企业提供了方向。

具体进一步来看:

在生活污水收集处理及资源化利用设施建设水平提升行动方面,行动方案提出填补污水收集管网空白、提升污水收集效能、补齐污水处理能力缺口、推进污水资源化利用、提升污泥无害化处理和资源化利用水平等措施。

在生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动方面,行动方案明确加快完善生活垃圾分类设施体系、补齐县级地区焚烧处理能力短板、积极有序推进既有焚烧设施提标改造、稳妥推进厨余垃圾处理设施建设等举措。

在固体废物处理处置利用设施建设水平提升行动方面,行动方案强调要积极推动固体废物处置及综合利用设施建设、推进建筑垃圾分类及资源化利用、加快构建区域性再生资源回收利用体系。

在危险废物和医疗废物等集中处置设施建设水平提升行动方面,行动方案指出,要强化特殊类别危险废物处置能力建设、强化危险废物源头管控和收集转运等过程监管,健全医疗废物收转运处置体系。

在园区环境基础设施建设水平提升行动方面,行动方案提出,积极推进园区环境基础设施集中合理布局,加大园区污染物收集处理处置设施建设力度。推广静脉产业园建设模式,鼓励建设污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物处理处置及资源化利用“多位一体”的综合处置基地。推进再生资源加工利用基地(园区)建设,加强基地(园区)产业循环链接,促进各类处理设施工艺设备共用、资源能源共享、环境污染共治、责任风险共担。

在监测监管设施建设水平提升行动方面,行动方案指出,全面推行排污许可“一证式”管理。完善国家危险废物环境管理信息系统,实现危险废物产生情况在线申报、管理计划在线备案、转移联单在线运行、利用处置情况在线报告和全过程在线监控。健全污水

处理监测体系,强化污水处理达标排放监管。鼓励各地根据实际情况对污泥产生、运输、处理进行全流程信息化管理,做好污泥去向追溯。

3. 什么时候会释放项目?

对于环保企业来说,最关心的是项目在什么时候释放,以及项目的可行性,以及配套保障问题。

根据行动方案,首先,各省份以市为单位开展环境基础设施摸底评估工作,全面掌握本辖区环境基础设施现状,系统评估辖区环境基础设施处理能力、处理水平、运行情况以及短板弱项情况,形成环境基础设施评估报告。

然后,市级发展改革部门会同生态环境、住房和城乡建设等相关部门组织形成评估报告后,及时上报并由省级发展改革部门会同有关部门于2023年10月底前汇总报送至国家发展改革委、生态环境部、住房和城乡建设部。

行动方案要求,加快推进项目前期工作,加快履行项目审批(核准、备案)手续,加快办理审批手续,提高审批效率,成熟一批、开工一批,尽快建成投运。对评估工作和项目

储备工作开展较为扎实的地区,国家优先对该地区符合条件的项目予以支持。

至于商业模式方面,行动方案鼓励各地区以市县为单位将环境基础设施项目打包,统筹谋划、整体推动环境基础设施项目建设。鼓励结合地方实际,深入推行环境污染第三方治理,探索开展环境综合治理托管服务和生态环境导向的开发(EOD)模式。积极引导社会资本按照市场化原则参与环境基础设施项目建设运营。

关于“钱”的问题,行动方案也作出部署:

通过中央预算内投资等方式对符合条件的项目予以支持,将符合条件的环境基础设施建设项目纳入地方政府专项债券的支持范围。

完善污水、生活垃圾、危险废物、医疗废物处置价格形成和收费机制,推动提升环境基础设施可持续运营能力。

鼓励金融机构按照市场化原则、商业可持续原则加大环境基础设施项目信贷投放力度和融资支持力度。

坚持“资金、要素跟着项目走”。



系统谋划 精准发力

全面提升环境基础设施建设水平

——《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025年)》解读之一

环境基础设施是基础设施的重要组成部分,是深入打好污染防治攻坚战、改善生态环境质量、增进民生福祉的基础保障,是完善现代环境治理体系的重要支撑。党的二十大明确提出要提升环境基础设施建设水平。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调要持续深入打好污染防治攻坚战,对加强环境基础设施建设提出了新的要求。近日,国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部等部门印发《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025年)》(发改环资〔2023〕1046号,以下简称《行动》),部署推动补齐环境基础设施短板弱项,全面提升环境基础设施建设水平。

一、结合发展实际,提出环境基础设施建设总体目标

近年来,各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快推进污水垃圾等环境基础设施建设,我国环境

基础设施处理能力大幅提升、运营管理持续优化、工艺技术明显进步,环境基础设施领域“十四五”相关目标进展顺利,污水处理能力、再生水生产能力、全国生活垃圾分类收运能力、全国城镇生活垃圾焚烧处理能力等目标已提前完成或接近完成,但距离建设美丽中国目标任务还有不小差距。

《行动》结合行业发展现状和环境治理需求,在“十四五”目标基础上,提出新的更高要求,“到2025年,环境基础设施处理处置能力和水平显著提升,新增污水处理能力1200万立方米/日,新增和改造污水收集管网4.5万公里,新建、改建和扩建再生水生产能力不少于1000万立方米/日;全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日以上,全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日以上。固体废弃物处置及综合利用能力和规模显著提升,危险废物处置

能力充分保障”。新目标的提出将更大力度促进环境基础设施建设,助力城乡人居环境改善。

二、聚焦短板弱项,精准部署环境基础设施建设水平提升重点任务

《行动》坚持问题导向,聚焦污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物、监测监管等领域的短板弱项,有针对性地提出六项行动,系统精准提升环境基础设施建设水平。

一是生活污水收集处理及资源化利用设施建设水平提升行动。针对部分城区截污纳管不到位、管网老旧破损和混接错接,污泥处置和资源化利用能力仍存在短板等问题,《行动》提出要加快填补污水收集管网空白,提升污水收集效能;因地制宜推进雨污分流改造,加快补齐城市和县城污水能力缺口等。

二是生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动。针对

部分地区生活垃圾分类收转运体系还不完善、县级地区生活垃圾焚烧处理能力仍存在短板等问题,《行动》明确要完善生活垃圾分类设施体系,健全收集运输网络;补齐县级地区焚烧处理能力短板,推动设施覆盖范围向建制镇和乡村延伸;探索建设小型生活垃圾焚烧处理设施,改造提升填埋设施;强化设施二次环境污染防治能力建设等。

三是固体废弃物处理处置利用设施建设水平提升行动。针对部分地区资源化利用率不高等问题,《行动》提出要推动固体废弃物处置及综合利用设施建设,全面提升设施处置及综合利用能力;积极推进建筑垃圾分类及资源化利用,加快形成与城市发展需求相匹配的建筑垃圾设施体系;统筹规划再生资源加工利用基地,提高可回收物再生利用和资源化利用水平等。

四是危险废弃物和医疗废弃物等集中处置设施建设水平提升行动。针对我国危险废弃物处置能力品类不平衡、部分偏远地区医疗废弃物收转运体系尚不完善等问题,《行动》明确要强化特殊类别危险废弃物处置能力建设,加快建设国家和区域危险废弃物风险防控中心和特殊性危险废弃物集中处置中心,强化危险废弃物源头管控和收集转运等过程监管;健

全医疗废弃物收转运体系等。

五是园区环境基础设施建设水平提升行动。针对我国园区环境污染治理要求高、难度大,基础较为薄弱等问题,《行动》提出要积极推进园区环境基础设施集中合理布局,加大园区污染物收集处理处置设施建设力度,推广静脉产业园建设模式,推进再生资源加工利用基地建设等。

六是监测监管设施建设水平提升行动。针对我国部分地区焚烧飞灰处置、渗滤液处理监管能力不足等情况,《行动》提出要全面推行排污许可“一站式”管理,建立基于排污许可证的排污单位监管执法体系和自行监测监管机制;加强对焚烧飞灰处置等全过程监管,实现危险废物收集利用处置情况全过程在线监控,完善污水处理监测体系等。

三、注重落地见效,着力强化环境基础设施项目建设各环节要求

为推动重点任务落实落地,《行动》在组织实施方面提出多项具体措施。一是开展全面系统评估,要求各省(区、市)以市为单位开展环境基础设施摸底评估工作,全面掌握本辖区环境基础设施现状,系统评估辖区环境基础设施处理能力、处理水平、运行情况以及短板弱项情况,形成环境基础设施评估报告。二是加强

项目谋划储备,各地要根据评估情况加快环境基础设施项目谋划储备,编制本地区环境基础设施项目建设清单。三是强化项目建设管理,加快推进项目前期工作,加快履行项目审批(核准、备案)手续,尽快建成投运。四是加大支持力度,通过中央预算内投资等方式对符合条件的项目予以支持,将符合条件的环境基础设施建设项目纳入地方政府专项债券的支持范围,完善污水、垃圾等收费机制,加强环境基础设施建设要素保障。五是创新实施模式,深入推行环境污染第三方治理,探索开展环境综合治理托管服务和生态环境导向的开发(EOD)模式,积极引导社会资本按照市场化原则参与环境基础设施项目建设运营。

《行动》对“十四五”后半段加快推进环境基础设施建设进行了再部署,既注重设施规划谋划,又强化项目落实落地,将有力推动构建集污水、垃圾、固体废弃物、医疗废弃物、危险废物处理处置和监测监管能力于一体的环境基础设施体系,有效提升环境基础设施建设水平,为改善城乡人居环境、推进美丽中国建设提供支撑保障。

(作者简介:张英健 中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部主任)

提升环境基础设施建设水平 强化我国固体废物管理

——《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025年)》解读之二

近日,国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部等部门印发《环境基础设施建设水平提升行动(2023—2025年)》(发改环资〔2023〕1046号,以下简称《行动》),对“十四五”固废环境管理的精准施策和科学防控具有重要意义。

一、强调系统管控,强化综合治理

我国固废来源广泛、门类众多,治理方式较为复杂,系统治理尤为关键。《行动》统筹生活垃圾、建筑垃圾等多种固废治理,通过提升环境基础设施建设水平,牵住了系统治理的牛鼻子。《行动》提出了开展生活垃圾分类处理设施建设水平提升行动,通过强化收运、焚烧等基础设施建设,推动提升我国生活垃圾分类和处理水平;开展固体废物处理处置利用设施建设水平提升行动,协同推进固废综合利用和处理处置,通过推动“无废城市”地区环境基础设施建设,探索形成可复制、可推广的实施模式,从而推动固废产生强度明显下降、综合利用水平和无害化处置能力显著提升。

二、强调风险控制,强化兜底能力

我国每年产生固废数量众多,由此产生的环境风险不容忽视,安全治理至关重要。《行动》推动加快兜底保障能力建设,严控

环境风险,抓住了安全治理的关键点。《行动》提出强化危险废物处置能力建设,加快建设国家和6个区域性危险废物风险防控中心、20个区域性特殊危险废物集中处置中心,旨在实现危险废物产生量与处置能力间的匹配、市场化处理与政府保障间的协调,并强化全过程管控,提升危险废物环境风险控制和预警能力。《行动》同时提出,健全医疗废物收转运处置体系,确保各类医疗废物应收尽收和应处尽处,筑牢医疗废物处置安全防线。

三、强调协同发力,强化高效治理

我国固废的溯源行业不同、区域产废特点不同,存在处理分散、资源能源未得到充分利用的问题,协同治理不可或缺。《行动》鼓励固废间协同处置,拓展了高效治理的手段。《行动》提出,加大园区污染物收集处理处置设施建设力度,推广静脉产业园建设模式,鼓励打造垃圾、工业固体废物、危险废物等处理处置及资源化利用“多位一体”的综合处置基地,旨在通过集中管理、集中收储、集中处理、集中再利用,形成固废污染防治规模化、精准化、集成化管理机制,打造有处理路径、有经济效益、有防污效能的流程化高效环境处理终端。

四、强调信息建设,强化监测

监管

我国固废处理处置及资源化过程中产生污染物种类多、数量大,必须坚持达标治理。《行动》加强信息化建设,强调提升监测监管能力,夯实了达标治理的基础。《行动》提出,建立基于排污许可证的排污单位监管执法体系和自行监测监管机制,加强生活垃圾焚烧厂、焚烧飞灰处置、填埋设施渗滤液处理监管,完善国家危险废物环境管理信息系统,健全污水处理监测体系,旨在通过推动我国环境基础设施污染排放信息化管理,有效防治二次污染物排放,提升环境基础设施绿色化、智能化水平。

《行动》从系统管控、风险控制、协同发力、达标排放等方面提出了提升我国固体废物处置等环境基础设施建设水平的具体要求,并从开展评估、加强项目谋划、加大政策支持、强化项目管理、创新实施模式等方面提出了具体实施路径,将为我国固废处置设施建设运营水平持续提升、固废资源化利用能力持续增强、生态环境质量持续改善提供重要支撑!

(作者简介:席北斗 中国环境科学研究院党委委员、副院长;姚光远 中国环境科学研究院副研究员)



国家发改委、工信部等八部门联合印发 《关于实施促进民营经济发展 近期若干举措的通知》

发改体改〔2023〕1054号

导读 国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、科技部、中国人民银行、税务总局、市场监管总局、金融监管总局近日联合印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，围绕促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围等五个方面提出 28 条具体措施，进一步推动破解民营经济发展中面临的突出问题，激发民营经济发展活力，提振民营经济发展信心。

为深入贯彻党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的决策部署，全面落实《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，推动破解民营经济发展中面临的突出问题，激发民营经济发展活力，提振民营经济发展信心，现提出以下措施。

一、促进公平准入

1. 在国家重大工程和补短板项目中，选取具有一定收益水平、条件相对成熟的项目，形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。通过举办重大项目推介会、在全国投资项目在线审批监管平台上开辟专栏等方式，向民营企业集中发

布项目信息，积极引导项目落地实施。各地区对照上述举措，形成鼓励民间资本参与的项目清单并加强推介。（责任单位：国家发展改革委、工业和信息化部、全国工商联）

2. 扩大基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）发行规模，推动符合条件的民间

投资项目发行基础设施REITs,进一步扩大民间投资。(责任单位:国家发展改革委、中国证监会)

3. 支持民营企业参与重大科技攻关,牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。(责任单位:科技部、国家发展改革委、工业和信息化部)

4. 提升民营企业在产业链供应链关键环节的供应能力,在全国县域范围内培育一批中小企业特色产业集群。(责任单位:工业和信息化部)

5. 推动平台经济健康发展,持续推出平台企业“绿灯”投资案例。(责任单位:国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局、中国人民银行)

6. 支持专精特新“小巨人”企业、高新技术企业在当地的国家级知识产权保护中心进行备案,开展快速预审、快速确权、快速维权。(责任单位:国家知识产权局、工业和信息化部、科技部)

7. 开展民营企业质量管理体系认证升级行动,提升民营企业质量技术创新能力。支持民营企业牵头设立国际性产业与标准组织。持续开展“计量服务中小企业行”活动,支持民营企业参与产业计量测试中心建设,提升民营企业先进测量能力。(责任单位:市场监管总局、工业和信息化部

部、民政部)

8. 按照《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(工信部企业函〔2023〕4号)要求,延长政府采购工程面向中小企业的预留份额提高至40%以上的政策期限至2023年底。加快合同款支付进度、运用信用担保,为中小企业参与采购活动提供便利。(责任单位:财政部、工业和信息化部)

9. 开展工程建设招标投标突出问题专项治理,分类采取行政处罚、督促整改、通报案例等措施,集中解决一批民营企业反映比较强烈的地方保护、所有制歧视等问题。支持各地区探索电子营业执照在招投标平台登录、签名、在线签订合同等业务中的应用。(责任单位:国家发展改革委、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国务院国资委)

10. 修订出台新版市场准入负面清单,推动各类经营主体依法平等进入清单之外的行业、领域、业务。(责任单位:国家发展改革委、商务部、市场监管总局)

二、强化要素支持

11. 在当年10月企业所得税预缴申报期和次年1—5月汇算清缴期两个时点基础上,增加当年7月预缴申报期作为可享受政策的时点,符合条件的行业企业可按规定申报享受研发费用加计扣除政

策。(责任单位:税务总局、财政部)

12. 持续确保出口企业正常出口退税平均办理时间在6个工作日内,将办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩在3个工作日内政策延续实施至2024年底。更新发布国别(地区)投资税收指南,帮助民营企业更好防范跨境投资税收风险。(责任单位:税务总局)

13. 延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底,持续加大普惠金融支持力度。引导商业银行接入“信易贷”、地方征信平台等融资信用服务平台,强化跨部门信用信息联通。扩大民营企业信用贷款规模。有效落实金融企业呆账核销管理制度。(责任单位:中国人民银行、国家发展改革委、金融监管总局)

14. 将民营企业债券央地合作增信新模式扩大至全部符合发行条件的各类民营企业,尽快形成更多示范案例。(责任单位:中国证监会、国家发展改革委、财政部)

15. 适应民营中小微企业用地需求,探索实行产业链供地,对产业链关联项目涉及的多宗土地实行整体供应。(责任单位:自然资源部、工业和信息化部)

16. 除法律法规和相关政策规定外,在城镇规划建设用地范围内,供水供气供电企业的投资界面免费延伸至企业

建筑区划红线。(责任单位:住房和城乡建设部)

17. 赋予民营企业职称评审权,允许技术实力较强的规模以上民营企业单独或联合组建职称评审委员会,开展自主评审。(责任单位:人力资源社会保障部)

三、加强法治保障

18. 清理废除有违平等保护各类所有制经济原则的规章、规范性文件,加强对民营经济发展的保护和支
持。(责任单位:司法部)

19. 根据《中华人民共和国行政处罚法》第三十三条,在城市管理、生态环保、市场监管等重点领域分别明确不予处罚具体情形。出台《关于进一步规范监督行政处罚设定和实施的指导意见》。开展行政法规和部门规章中罚款事项专项清理,清理结果对社会公布。(责任单位:司法部、生态环境部、市场监管总局、应急管理部)

四、优化涉企服务

20. 全面构建亲清政商关系,支持各地区探索以不同方式服务民营企业,充分利用全国一体化政务服务平台等数字化手段提升惠企政策和服务效能,多措并举帮助民营企业解决问题困难。(责任单位:全国工商联、国家发展改革委)

21. 建立涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度,未纳入清单的事项,一律

不再作为行政审批的受理条件,今后确需新设的,依照法定程序设定并纳入清单管理。将中介服务事项纳入各级一体化政务服务平台,实现机构选择、费用支付、报告上传、服务评价等全流程线上办理,公开接受社会监督。(责任单位:工业和信息化部、市场监管总局、国家发展改革委)

22. 加大对拖欠民营企业账款的清理力度,重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。审计部门接受民营企业反映的欠款线索,加强审计监督。(责任单位:工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、审计署、国务院国资委、市场监管总局)

23. 全面落实简易注销、普通注销制度,完善企业注销“一网服务”平台。完善歇业制度配套政策措施。(责任单位:市场监管总局、人力资源社会保障部、税务总局)

24. 除依法需要保密外,涉企政策制定和修订应充分听取企业家意见建议。涉企政策调整应设置合理过渡期。(责任单位:国家发展改革委)

五、营造良好氛围

25. 分级畅通涉企投诉渠道,在国务院“互联网+督查”平台开设涉企问题征集专题公告,在国家政务服务平台投诉建议系统上开设涉企问题征集专栏,各地区结合自身实际,将涉企投诉事项纳入“12345”热线等政务服务平

台,建立转办整改跟踪机制。持续开展万家民营企业评营商环境工作。(责任单位:国务院办公厅、市场监管总局、国家发展改革委、全国工商联)

26. 开展“打假治敲”等专项行动,依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”。(责任单位:公安部、中国证监会、全国工商联)

27. 将各地区落实支持民营经济发展情况纳入国务院年度综合督查,对发现的问题予以督促整改,对好的经验做法予以宣传推广。设立中央预算内投资促进民间投资奖励支持专项,每年向一批民间投资增速快、占比高、活力强、措施实的市县提供奖励支持。(责任单位:国务院办公厅、国家发展改革委)

28. 按照国家有关规定对在民营经济发展工作中作出突出贡献的集体和个人予以表彰奖励,弘扬企业家精神,发挥先进标杆的示范引领作用。(责任单位:全国工商联、国家发展改革委、工业和信息化部)

国家发展改革委
工业和信息化部
财政部
科技部
中国人民银行
税务总局
市场监管总局
金融监管总局
2023年7月28日



国家发改委： 完善政府诚信履约机制 优化民营经济发展环境

发改财金〔2023〕1103号

8月10日，国家发改委发布《关于完善政府诚信履约机制优化民营经济发展环境的通知》，提出畅通违约失信投诉渠道、加强违约失信行为的认定、全面健全政务信用记录、充分用好发展改革系统失信惩戒措施“工具箱”、督促地方建立失信惩戒制度、完善信用修复机制、定期开展评估通报、建立失信线索监测发现督办机制、曝光一批典型案例等措施，进一步优化民营经济发展环境。全文如下：

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头部门：

为深入贯彻《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》关于“完善政府诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度”的有关要求，深入推进政府诚信建设，为民营经济发展创造良好环境，现将有关工作通知如下。

一、充分认识完善政府

诚信履约机制的重要意义

政务诚信是社会信用体系重要组成部分，政府在信用建设中具有表率作用，直接影响政府形象和公信力。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，加强政府诚信履约机制建设，着力解决朝令夕改、新官不理旧账、损害市场公平交易、危害企业利益等政务失信行为，促进营商环境优化，增强民营企业投资信

心，推动民营经济发展壮大。

二、建立违约失信信息源头获取和认定机制

（一）畅通违约失信投诉渠道。

各省级社会信用体系建设牵头部门（以下简称“信用牵头部门”）要依托本级信用网站、国务院“互联网+督查”平台、工信部门“违约拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”、本地12345政务服务热线、营商环境投诉举报平台、

信访部门等渠道建立或完善违约失信投诉专栏,受理、归集本辖区涉及政府部门(含机关和事业单位)的违约失信投诉。违约失信范围包括政府部门在政府采购、招标投标、招商引资、政府与社会资本合作、产业扶持、政府投资等领域与民营企业签订各类协议、合同中的违约毁约行为。我委将在“信用中国”网站公示地方投诉专栏,及时调度各地受理投诉情况。支持各地探索依托本级信用信息共享平台和信用网站建立合同履行信用监管专栏,归集辖区内政府部门与民营企业签订的相关协议与合同,定期跟踪履约情况。

(二) 加强违约失信行为的认定。

各省级信用牵头部门要将接收归集到的违约失信投诉线索第一时间转交至被投诉主体的上级部门或主管部门开展核实认定。经核实,情况不属实的,要督促认定部门及时反馈投诉人并做好解释说明;情况属实的,要督促认定部门立即推动整改,拒不整改的,由认定部门确认为违约失信。以机构调整、人员变动等理由不履约的,均属于违约失信情形。

三、健全失信惩戒和信用修复机制

(三) 全面健全政务信用记录。

国家公共信用信息中心要抓紧制定相关信息归集标

准。各省级信用牵头部门要加大政府信用信息归集力度,按照统一标准将经认定的违约失信信息实时共享至全国信用信息共享平台。我委将违约失信信息、各地按要求梳理的拖欠账款信息、被列入失信被执行人信息统一计入相关主体名下形成政务信用记录。各级信用牵头部门要推动将失信记录纳入相关政府部门绩效考核评价指标。我委适时将政务失信记录纳入营商环境评价和高质量发展综合绩效考核评价。

(四) 充分用好发展改革系统失信惩戒措施“工具箱”。

对于存在失信记录的相关主体,我委将按规定限制中央预算内资金支持、限制地方政府专项债券申请、限制各类融资项目推荐;对于存在政府失信记录的地级以上城市,我委将取消发展改革系统的评优评先和试点示范资格,加大城市信用监测扣分权重、取消社会信用体系建设示范区称号或参评资格。

(五) 督促地方建立失信惩戒制度。

各级信用牵头部门要参照建立政府失信惩戒机制,推动同级政府部门积极调动职能范围内各类失信惩戒措施,包括但不限于限制政府资金支持、限制申请扶持政策、取消评优评先、限制参加政府采购等,实现失信必惩。

(六) 完善信用修复机制。各级信用牵头部门要协

调指导辖区内失信主体信用修复工作,经认定部门确认已纠正失信行为、完成履约的,要及时修复相关失信记录,终止对其实施失信惩戒措施。

四、强化工作落实的政策保障

(七) 定期开展评估通报。

我委将针对违约失信投诉处置和认定效率、信用信息归集质量、失信惩戒措施落实等重点工作,通过抽查、委托第三方调查、交叉检查等多种方式开展评估,定期向省级信用牵头部门通报情况并抄送省级人民政府。各级信用牵头部门要参照建立评估通报机制。

(八) 建立失信线索监测发现督办机制。

我委将通过民营企业沟通交流机制、大数据监测、选取有代表性的民营企业建立监测点等方式,加大政府失信线索监测发现力度,按所属地“即发现即转交”并挂牌督办,持续跟踪办理情况。各级信用牵头部门要参照建立相应机制,通过多种渠道及时发现和处置失信行为。

(九) 曝光一批典型案例。

选取一批失信情形严重、多次反复失信、群众反映强烈的失信案例,在“信用中国”网站予以公示并通过新闻媒体向社会曝光,形成强大舆论震慑。

国家发展改革委
2023年8月5日

《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》 团体标准在上海举行发布仪式



2023年7月22日至23日,由中国医院协会后勤专业委员会主办、上海市医院协会医院建筑后勤管理专业委员

会协办的“医院后勤服务与管理技能培训会”在上海召开。来自全国各地400余名医院后勤管理专家和医院代表参

加了此次培训会。我会副会长兼秘书长张登亮受邀参会并主持发布会。

《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》团体标准是由申蓝合创生态环境有限公司率先提出并牵头起草,我会归口发布。该标准填补了医疗机构污水运行管理过程中长期无专门标准参照的空白,具有很强的实用价值和指导意义,充分彰显了高标准引领高质量发展的新时代内涵。

华中科技大学同济医学院附属同济医院后勤处李文苑对标准的主要内容、核心要义进行了详细解读,得到了现场嘉宾和参会代表的热切关注。

会议还邀请了中国医院协会后勤专业委员会秘书长、空军总医院原副院长王志伟,中国医院协会后勤专业委员会副主任委员、中国科学技术大学第一附属医院副院长石礼忠,上海市环境保护产业协会秘书长甘晓明,华中科技大学同济医学院附属同济医院后勤处李文苑等相关领域专家共同出席发布仪式。

申蓝合创生态环境公司向我会赠送锦旗



6月5日,恰逢世界环境日之际,申蓝合创生态环境有限公司副总经理王虎一行向我会赠送一面书写“心系会员办实事,无微不至显关怀”的锦旗。我会副会长兼秘书长张登亮,副秘书长戚良夜、刘兴莹,党支部书记程军热情接待并进行座谈交流。

王虎首先对协会近年来对申蓝合创公司给予的关心和支持表示感谢。他介绍,申蓝合创公司多年来深耕医疗卫生行业生态环境治理并取得一定成效,探索了“繁昌模式”,

获得社会的广泛认可。公司在发展过程中通过协会的环保产业创新平台与多家科研院所建立了“产学研用”关系,通过环保企业能力提升平台,培养了一大批技术人才,开展了服务认证申报,制定了一批在国内具有影响力的标准。这些工作都为公司的快速发展奠

定了坚实的基础,希望协会一如既往的关心和支持,让公司做专做精。

张登亮对申蓝合创公司给予协会工作的支持表示感谢。他指出,环保产业是政策性产业,要深入学习、研究习近平生态文明思想和“二十大”精神,学以致用、指导实践、推动工作。同时环保产业也是创新性产业,一定要跳出工程思维模式,系统筹划,加大技术创新力度。进一步探索适合当前现状的商业新模式,为行业可持续发展注入新动力。

双方还就项目申报、信息化技术在环保产业中的应用进行深入探讨和交流。

阮敏到我会副会长单位安徽金森源调研

6月17日上午,省生态环境厅二级巡视员、省新能源和节能环保产业专班办公室副主任阮敏带领专班相关人员赴我会副会长单位安徽金森源环保工程有限公司进行调研。

阮敏首先参观企业展厅、设备生产现场,并就企业的产品应用场景、技术优势、核心竞争力等与相关负责人进行交流。在座谈会上,金森源环保公司董事长张殿坤介绍了企业近年来取得的成绩和存

在的困难。张殿坤表示,安徽金森源环保公司深耕大气治理近20年,核心技术和设备远销30多个省和部分国家,获得广大客户的广泛好评。近年来公司紧跟国家打赢蓝天保卫战部署,加大科技创新力度,先后与合肥工业大学等一批重点院校合作承担了省“重大专项”等课题,获得相关专利100多项及高新技术企业、国家“专精特新”小巨人等荣誉称号。

阮敏指出,金森源公司作

为民营企业和阜阳市重点骨干环保企业,多年来专注于大气治理细分领域并取得不俗成绩实属不易,值得同行借鉴和学习。阮敏表示,2021年以来安徽省委省政府高度重视环保产业发展,将新能源和节能环保产业作为十大新兴产业进行培育,成立推进组工作专班,推进组组长由孙勇副省长担任,具体工作由省生态环境厅牵头负责,先后通过规划引领,要素保障全力支持产业发展。2022年,安徽省新能源

和节能环保产业招引项目共1647个,总投资额11549.6亿元,位列我省十大新兴产业第一。我省在做好产业服务的同时进一步加强要素保障,省生态环境厅先后与国开行、农发行、工商银行、中国银行、建设银行、兴业银行、光大银行、招商银行、交通银行等9家省级金融机构签署战略合作协议,

同时组建了总规模120亿元的新能源和节能环保产业主题母基金。在做好“双招双引”的同时,省厅主动服务我省新能源和节能环保企业发展,省专班多批次征集发布了重点合作园区、重点项目和重点培育企业及应用场景及解决方案,为产业发展搭建广阔平台。最后他勉励金森源公司要

紧跟国家政策,加大科技创新力度做专做强,争取早日上市。

阜阳市生态环境局党组成员、总工程师孙凌云,颍东区委副区长金洪臣,颍东区生态环境分局局长王小波,我会副会长兼秘书长张登亮等相关人员陪同调研。

安徽省环保产业协会入选省政府政策研究室智库平台首批成员单位

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,更好推动党中央决策部署及省委工作要求落地,6月30日,安徽省人民政府政策研究室召开智库平台成立会议,省政府政策研究室副主任凌力主持会议并宣读王清宪省长关于组建智库平台的重要批示,尹云松副主任宣读智库平台首批20家成员单位名单,省政府副秘书长、省政府政策研究室党组书记、主任叶晓明作总结讲话。

叶晓明表示,落实好党中央关于加快构建新发展格局、推动中国式现代化等战略部署,必须加快构建重大决策智力支持体系,提高政府科学民主依法决策能力。王清宪省长



对智库平台建设非常重视,并专此作出批示。

叶晓明指出,当前我省智库服务决策作用有待提升,政策研究部门与外部智库高效联动不够,外部智库服务决策渠道不畅,前瞻性、战略性对策研究能力不足。要适应新形势新任务要求,必须全面加强政策研究部门同智库的互动交流,调动各方智库积极性,拓宽信息收集和政策咨询渠道,满足政府部门多层次、多方面的决策需求。本次首批二十家成员单位中,有省直单位、中央驻皖单位、省属企业和科研机构、社会智库和十大新兴产业商协会产业联盟,这些成员中既有从事专业研究的科研单位也有对社会经济发展最敏感的金融机构,同时还有链接政府、社会和行业的商协会等机构,希望大家共同努力为我省经济社会高质量发展贡献智力支持。



为政府、行业、企业提供决策参考是安徽省环保产业协会长期以来的中心任务。自2017以来,协会积极打造环保产业管理咨询服务平台,通过开展环保产业调查、环保企业需求调查、每季度环保企业运行形势监测调查等手段,定期编制相关报告为政府、行业、企业提供智力支撑。几年来累计撰写相关调查报告20多篇,2022年9月安徽省环保产业协会起草的调查报告《我省环保产业发展存在难点痛点期盼省级层面关注解决》一文获得省长王清宪批示。此次入选平台成员单位既是对安徽省环保产业协会提升服务能力的鞭策也是增强办会信心的一次鼓舞。

全省性社会组织“两优一先”评比表彰我会再获两项殊荣



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,扎实推进主题教育在社会组织领域走深走实,7月17日,安徽省社会组织综合党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育推进会暨全省性社会组织“两优一先”评比表彰会,我会副秘书长刘兴莹、党支部副书记程军分获“优秀共产党员”“优秀党务工作者”

殊荣,程军同时被认证为全省性社会组织首批党务红领。这是我会连续3年党建工作获得多项省级荣誉,极大鞭策了我会以党建促会建的办会信心与办会能力。

此次表彰会上,共计27名优秀共产党员、46名优秀党务工作者、32个先进党支部,被分别授予“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“先进党支部”称号。表彰会上,省民政厅

有关负责人指出,通过此次表彰先进、选树标杆,旨在进一步动员和激励全省社团党组织、共产党员和党务工作者为社会组织高质量发展作出新的更大贡献。

接下来,我会将以此次表彰激励为契机,扎实稳健推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,为安徽省环保产业高质量发展贡献协会智慧与担当。



我会组织召开“中国环境谷”2023 首批团标审查会

为充分发挥标准引领和示范作用,提升行业核心竞争力,服务产业高质量发展,8月18日,由我会组织的“中国环境谷”2023年第一批团体标准专家技术审查会在环境谷顺利召开。

会议由我会常务副会长兼秘书长张登亮主持。标准技术审查组由安徽省生态环境监测中心、合肥工业大学资源与环境工程学院、合肥工业大学机械工程学院、安徽省质量和标准化研究院、安徽省生态环境科学研究院水环境研究所的5名专家组成。专家组听取了各标准起草单位关于标准编制过程、核心内容、意见

征集等情况的汇报,对各项标准内容逐条审查,并针对技术指标的考量、规范性表述等进行了深入讨论。经专家组评议,一致认为7项团体标准任务来源明确、调研充分、内容科学,符合国家相关法律法规要求,同意7项团体标准通过审查。会议要求各标准起草单位要按照专家意见进一步修改完善标准文本,尽快形成报批稿。目前,“中国环境谷”2023年度第二批团体标准已经开始组织申报,期待更多企业加入到标准化工作中,成为标准化工作的建言者、参与者、使用者和受益者。

截止8月,列入我会归口

管理的8个团体标准,已通过全国团体标准信息平台正式发布7个,数量创历史新高。其中我会牵头起草的《标准化工作服务规范》《建设工程从业单位生态环境信用评价规范》和申蓝合创生态环境有限公司牵头起草的《医疗机构污水处理设施运行管理技术规范》等3项团标填补了多年来相关领域市场空白。

近几年来,我会以标准制定为工作抓手,力争通过高标准引领高品质生态环境,以高品质生态环境支撑高质量发展,部分团标通过运用和检验后逐步升级为地标。

马鞍山市生态环境局来我会考察交流

7月6日下午,马鞍山市生态环境局党组成员、副局长胡伟,三级调研员、市新能源和节能环保产业工作专班办公室副主任俞能波,马鞍山市生态环境局雨山区分局副局长严春率参加第二届新环会的黄河水处理、澳新环保等企业来我会考察。双方就省市互动、“双招双引”、服务产业发展等议题深入探讨和交流。

胡伟介绍了马鞍山市新能源和节能环保产业发展态

势及近期“双招双引”工作情况后表示,马鞍山在长三角区位优势显著,新能源与节能环保产业发展势头在省里虽属第一方阵,但与合肥、滁州等地体量差距明显。他希望和我会建立常态化互通机制,在服务产业发展和“双招双引”等方面期待与省环保产业协会加强沟通、携手共进。我会常务副会长兼秘书长张登亮首先向马鞍山市局及各位领导多年来对协会和广大环保企

业给予的关心和支持表示感谢。他介绍省协会几年来,通过开展环保产业调查和环保企业需求调查等工作,摸清我省产业基本现状,精准服务,逐步形成了安徽环保产业创新平台、企业提升平台、融资服务平台、企业合作交流与环保产业管理咨询五大服务平台,积极践行服务政府、服务社会、服务行业、服务会员的办会宗旨。为我省政府和相关园区提供环境管理、产业咨

询、“双招双引”以及为环保企业提供产学研用、企业管理提升、融资贷款、合作交流等一系列服务。

座谈会上,双方根据马鞍山产业基础等优势,初步商定了具体招引方式与行动路线图。张登亮表示,未来省协会将加强与马鞍山市局、专班及

协会的互动与协作,共同服务我省新能源和节能环保产业的发展。

近年来我会将“双招双引”与产业对接融合协同推进,利用“全国产业协会一家亲、一盘棋”优势,助力各级政府“双招双引”工作,扩大我省环保企业“朋友圈”。为创新服

务政府模式,赋予我会产业合作交流平台新动能新内涵,今后,我会将以各级生态环境行政部门服务需求为办会方向,精准高效服务各地产业协同多样发展,为推动我省新能源与节能环保产业高质量发展贡献协会的智慧与担当。

我会应邀走访合肥水投

7月10日下午,我会常务副会长兼秘书长张登亮等一行,应邀走访合肥市水务环境建设投资有限公司,双方结合安徽环保产业现状及行业未来发展前景、市场拓展、科技创新及抱团发展等方面进行深入交流和探讨。

该公司总经理李伟、运营分公司总经理林毅等相关人员参加座谈。

会上,李伟首先对协会来访表示热烈欢迎,对协会给予合肥水投的关心支持表示衷心感谢。随后详细介绍了企业发展、市场定位、覆盖领域等具体情况。合肥市水务环境建设投资有限公司成立于2000年8月,公司注册资本20.5亿元,主要承担水务环境项目的投融资、建设、运营管理任务。近年来,公司积极响应合肥市打造国家级巢湖生态文明先



座谈现场

行示范区部署要求,主动担当国企使命,服务生态文明建设,不断向水务环境领域进行实体化转型发展,业务涵盖城区污水排放、污水处理、河道治理修复、巢湖综合治理等,为环境保护治理、生态文明建设、社会经济发展提供基础保障和专业化服务。最后,李伟还表示将继续加强与协会互动交流,持续为安徽环保产业发展贡献企业力量。

张登亮对合肥水投深耕水务行业的投融资、建设、运

营的经营思路表示充分肯定。随后,张登亮介绍我会办会6年来,紧密结合环保产业调查和环保企业需求调查工作,根据安徽产业现状精准服务,逐步形成了安徽环保产业自有的五大服务平台。作为业界不可或缺的产业创新平台、企业提升平台、融资服务平台、企业合作交流与生态环境治理咨询服务五大平台,可为我省环保企业提供产学研用、企业管理提升、融资贷款、合作交流、政府环境管理和排污企业咨询等综合性一条龙服务。

最后,张登亮表示企业要善于利用“安徽省环保产业制造示范综合服务平台”资源优势,积极开展产学研用合作、成果转化以及“首台套”、“重大专项”等项目的申报,赋能企业发展。

我会组织会员企业参加安徽县域经济创新发展论坛



7月22日下午,2023(第五届)安徽县域经济创新发展论坛在萧县成功举办。本次论坛以“培育特色产业 壮大县域经济”为主题,安徽省环境保护产业协会受邀并组织会员企业参会。来自国务院发展研究中心、安徽省经信厅、安徽省统计局、安徽省政府发展研究中心、安徽省政协经济委员会、安徽财经大学、决策杂志社(安徽创新发展研究院)等机构的领导和专家,萧县、五河、界首、当涂等县(市)主要领导以及商协会会

长、秘书长和企业家代表等齐聚一堂,交流县域经济发展的典型案例和创新做法,为县域经济发展献计献策,展开了一场思想激荡的头脑风暴。

会上,安徽省环境保护产业协会党支部书记、合作交流部主任程军携安徽舜禹水

务股份有限公司、安徽科环环境工程股份有限公司、安徽德博生物能源科技有限公司等7家会员单位相关负责人与部分县市相关领导就如何加速新能源和节能环保产业高质量发展、如何服务县域经济高质量发展进行深入的探讨和交流。

安徽省政府发展研究中心党组书记、主任于静波、安徽省政协经济委员会主任牛弩韬、安徽财经大学党委副书记、校长朱红军共同启动发布仪式。



我会陪同马鞍山市生态环境局调研“中国环境谷”



7月19日,马鞍山市生态环境局党组成员、副局长胡伟,花山区副区长亓玉国等一行到“中国环境谷”就环保产业平台建设、“双招双引”进行考察交流。蜀山区副区长韩东,蜀山经开区党工委委员、管委会副主任邓杰义及我会副秘书长刘兴莹、合作交流部主任程军等陪同调研。

在“中国环境谷”展厅,胡伟一行先后参观了综合检测展区、生态治理展区、绿色发展展区和装备制造展区,并就“中国环境谷”整体布局、产业链协同及合肥综合性国家科学中心环境研究院建设情况,与安徽蜀峰环境科技发展有限公司负责人王界就谷内入驻代表企业进行深入交流。

在座谈会上,邓杰义介绍了蜀山经开区环境产业的建设背景,重点介绍了“中国环境谷”坚持“错位发展、创新发展”所形成的环保产业“六个一”成果,即“创建一个创新平

台,落户一支主题基金,建成一批优质载体,完善一条产业链条,集聚一群环保企业,斩获一批荣誉奖励”。胡伟对“中国环境谷”率先打造产业链、创新链、资金链、人才链“四链合一”的良好生态,为产业高质量发展提供高水平科技供给,逐步形成“科创+产业”的发展格局表示高度赞赏,对蜀山经开区着力发展四大产业,重点打造“中国环境谷”,环境产业实现跨越式发展予以充分肯定,并就马鞍山环保产业发展情况做了介绍。他表示,蜀山经开区科教资源优势显著,未来马鞍山市生态环境局及产业专班将在学习借鉴“中国环境谷”先进经验的基础上,结合本区域内实际细化生产制造业和服务业,打开产业生态,导入高校资源,充分发挥安徽工业大学技术、信息和人才优势,打造产业特色和产业优势,以科技成果转化推动产业高质量发展。下一步将与

“中国环境谷”建立全方位多领域对接合作,加强联合联动,努力实现互利共赢共同发展。

韩东对马鞍山产业基础区位优势表示充分肯定,并就环保产业建设给出了针对性建议。他强调,蜀山经开区与马鞍山市地缘相近、人缘相亲,双方交流合作基础扎实、优势互补、前景广阔,希望以此次考察交流为契机,建立紧密型、互补型合作关系,促进区域协同发展,助力绿色低碳发展,共同为推进长三角高质量一体化发展做出更大贡献。

服务产业高质量发展和各级政府园区“双招双引”一直是我会近年来的中心工作。我会充分发挥平台优势,加强横向链接和纵向互动,主动作为,先后为省生态环境厅、合肥、宣城等省市县区开展“双招双引”搭建平台,不断赋能地方经济高质量发展。



安徽省生态环保产业 2023 上半年运行形势分析报告(摘要)

报告执笔 | 戚良夜 张应松

为及时了解我省生态环保产业运行形势，安徽省环境保护产业协会上半年开展我省生态环保产业运行形势分析调查。本报告为 2023 年上半年生态环保产业运行形势分析，主要问卷调查了 40 余家大中小会员企业情况。经整理分析，2023 年上半年生态环保产业运行形势如下：

一、产业运行情况

2023 年上半年我省生态环保产业整体营业收入增长缓慢，经营利润略有上升，新增订单数量和金额略微增长，融资难度与融资成本有所增加，员工数量和员工工资均稳中有增。企业原材料、人力、物流等经营成本上升，应收账款占比重、回款难，现金流变差，大型企业和小微企业经营情况出现分化，仍有部分企业未享受到国家惠企稳增长政策，环保政策落实力度不够，市场环境恶化，同质化竞争激烈，行业内低质低价、恶性竞争情况出现，存在区域垄断、大企业垄断、市场信心不足等情况。

(一)企业经营情况

1. 营业收入

从调查反馈情况来看，上半年有 50.1%的企业营收同比增长，

31.2%的企业营收基本持平，其中营收增加 20%及以上的企业占比 18.8%，营收增幅普遍较小，另 18.7%的企业营收同比下降。

2. 经营利润

上半年，被调查企业整体利润略有上升。从调查反馈情况来看，上半年有 43.8%的企业实现经营利润同比增长，21.9%的企业利润同比持平，34.3%的企业利润同比下降。

3. 经营成本

上半年，被调查企业经营成本总体进一步上升。从调查反馈情况来看，上半年有 68.8%的企业经营成本同比上升，25.0%的企业经营成本基本持平，仅有 6.2%的企业经营成本有所下降。

4. 应收账款

上半年，被调查企业应收账款总体增加。从调查结果来看，上半年有 56.2%的企业应收账款同比增加，25.0%的企业应收账款基本持平，18.8%的企业应收账款同比减少。造成企业应收账款规模增加，回款时间延长的原因主要来自企业施工周期长回款慢、甲方货款、工程建设费用、运营费用结算期长，政府部门付款延迟、政府方拖欠工程建设费用、运营费

用、货款等。

5. 新增订单

上半年，被调查企业新增订单数量和金额略微增长。从调查结果来看，上半年有 37.5%的企业新增订单数量同比增加，增幅 20%以上的企业占比 9.4%，增幅较小，43.8%的企业新增订单数量基本持平，18.8%的企业新增订单数量同比减少；有 46.9%的企业新增订单金额同比增加，28.1%的企业新增订单金额同比减少。

(二)存在的问题

1. 企业经营成本上升

上半年，被调查的企业整体经营成本上升。生态环保企业面临材料价格上涨、企业人力成本增高、融资成本增加等成本上升问题，环保政策落实力度不足、资金短缺、物流不畅、技术创新、项目停滞等困难，使企业营收和利润进一步受到挤压。

另有部分企业反馈甲方投入意愿不足、市场环境恶化、同质化竞争激烈，存在区域垄断、大企业垄断等情况，造成企业市场信心不足。

2. 应收账款占比重、回款难

调查结果显示，80%以上的企业反应应收账款比重大、回款时

间长、回款难问题。上半年有 9.4% 的企业应收账款占企业营业总收入的比例低于 10%，有 65.6% 的企业应收账款占企业营业总收入的比例在 10% -50% 之间，有 25.0% 的企业应收账款占企业营业总收入的比例高达 50% 以上。

二、产业运行展望

以上市场表现是会对覆盖全行业各细分领域大中小微型企业抽样调查反馈梳理汇总结果。总体来看，上半年全省生态环保产业整体营业收入同比略微增长，平均 74.6% 的企业营收同比增长或持平，53.2% 的企业经营成本上升，新增订单数量和金额增长，规模较大的企业营收增长情况总体好于规模较小的企业，产业界仍然保持稳中有升、缓步前行的态势。

基于此，对于上半年安徽产业市场表现，我们有如下归纳总结：

1. 产业从政策驱动向以用户需求为核心转变

环保行业属于政策驱动型行业，不同的发展阶段会有不同的重点和方向，很多时候会存在一个较为明显的周期。当一个周期结束后，市场会萎缩甚至消失，或是由增量市场的建设转为存量市场的提标改造，或是由建设期转向日常运维期。企业对这种变化，如果没有敏锐的认识去适应这种变化，那企业效益也会变得跌宕起伏。环保行业的政策性影响和周期性相对明显，政策导向和财政投入决定着从业者每年的蛋糕到底有多大。比如城市污水厂建

设、垃圾焚烧厂建设、电厂的脱硫脱硝、农村污水治理、农村改厕等，以及上述相关的运维，每年政策要求的财政投入预算均可能产生变化。这些周期性的影响和区域性壁垒甚至决定了一些企业的生死和周期。

随着政策红利黄金 10 年期的高潮退去，对于当下及未来一段时间的环保行业，“政策出台带来市场增长”、“国企入场带来结构变革”之类的逻辑和角度在逐渐过时；伴随环保工程建设补短板“大跃进”大潮退去，装备与工程的分化是环保行业转入下半场之际的突出表现，接下来几乎所有的环保企业都不可避免地要做好两件事：定位与重启。接下来主导行业发展的核心要素是环保需求和供给的变革。对于上述变革，企业的思维必须换位转变，即从政策思维向用户思维转变，也就是“深挖需求”。未来环保行业的需求点将会从“有”到“省”转变，具体而言就是“省心”、“省事”、“省钱”，“省心”是帮业主减少违规风险，“省事”是帮业主承担更多专业事务，“省钱”是帮业主减少成本。尤其是在经济下行趋势下，“省钱”是第一刚需。进入运营时代，未来能帮助甲方或者能使自己运营的项目省心、省事、省钱，是环保企业的核心竞争力。

2. 国企一家独大迟滞构建产业生态

目前安徽产业市场绝大多数大项目都被央企、国企拿走，本土企业参与度较低，对此一些优质型成长企业望洋兴叹举步维艰束

手无策。造成“以大压小”现象原因在于产业专业化分工与协作水平偏低，企业之间同质竞争严重、效益实现困难，技术创新动力不足，无法应对国内外巨头的挑战，无法实现全国或国际布局。以土壤生态修复为例，安徽一家老牌环境修复首席执行官兼总经理最近一直很困惑：目前在安徽生态修复市场存在“工程化”和“国企化”两个不良倾向。即安徽修复市场几乎全部被国企和头部企业垄断，安徽企业望尘莫及。土壤修复涉及生物、化学、地质等专业技术集成度较高，还要遂行前期调查评估论证，因为每块地污染机理与程度不同相应的技术方案也要做到“一地一策”。但安徽不少机构招标时市场开放度不高，普遍淡漠技术型企业一味追求价格低和速度快，正常市价需 2000 块钱一亩治理成本，且修复后还需休养生息，结果中标价都是几百块钱一亩。此外招标机构对安徽专业的生态修复公司以及工程类企业设置住建与市政部门的资质约束门槛，甚至把企业是否有多少装载机作为评标条件，“国企化”、“工程化”惯性思维严重导致同台挤出效应明显。央企国企如何和安徽民企合作共赢和谐共生？这些急迫问题亟待决策高层关注破解。

3. 应收账款“精准打击”中小微民企

本次调查结果显示，80% 以上的企业反应应收账款比重大、回款时间长、回款难等问题。疫情三年带来经济下行，不少地方政府迫于财政压力，暂缓或延迟部分

规划中的环保基础设施建设,环保新项目释放减少。另一方面,工业企业产能减少,导致环保需求减少,爆发去年业界最为突出的“老、大、难”问题就是“应收账款”。应收账款拖欠在整个产业链条上传递,上游欠下游、总包欠分包,环保行业成了账款拖欠的“重灾区”。而应收账款背后是支付模式的问题,资金要么依赖企业的自有资金,要么依赖政府的财政能力,一旦遇到经济形势不好,地方财政吃紧的情况就会对企业现金流造成重大影响。

由此可见,安徽企业需要重视加强应收账款管控、积极拓宽融资渠道、建立多元型资金归集模式、优化资金预算配置方案,进一步提升资金使用效率。同时,今年3月的全国两会上,全国政协委员、北京建工环境修复股份有限公司副总经理李书鹏建议,可参考住建部颁布的建设项目工程总承包合同(示范文本),制定并推行环保工程项目总承包合同示范文本,重点限定支付条款,以便从源头上解决环保行业回款难问题,这个建议值得安徽产业管理机构研究借鉴。

三、政策建议

从党的二十大到全国两会,国家层面出台了一系列有利于环保产业发展的重要文件,支持环保产业发展长期向好的政策面没有发生变化。今年作为“十四五”的第三年,水利基础设施建设、生态环保大项目的建设力度还将加大。按惯例每个五年规划,前1-2年一般是政策制定、出台的时间,

到了第三年则往往是方案开始实施,大项目陆续开始落地的时候。管网、噪声、县级垃圾焚烧、存量填埋设施治理、水域保洁……安徽省内也出台多重政策,持续引导深化生态环保产业发展。“十四五”以来,省政府、生态环境厅等多个部门先后发布《安徽省“十四五”生态环境保护规划》、《“十四五”安徽省城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》和《“十四五”安徽省城镇污水处理及资源化利用发展规划》等,对安徽省生活垃圾焚烧、分类以及污水处理及资源化等领域提出了更加具体的规划目标和项目清单。“十四五”时期,安徽省城镇环卫设施建设规划投资约166.4亿元。其中焚烧新建、续建与改造投资约114.6亿元,餐厨处理设施新建与续建投资约21.8亿元,存量垃圾设施投资约30亿元。现阶段基础民生设施的刚性需求,为我省环保产业发展锦上添花,机遇难得。

疫情烟消云散,赶着政策回暖、企业复苏的春风,对于环保企业和环保人来说,环保产业领域这片广阔天地依旧大有可为。对于2023年下半年的市场走向,我们有如下判断建议锚定发力:

1. 县域环境基础设施补短板大有可为

5月17日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在听取陕西省委和省政府工作汇报时强调,要积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,提升县城市政公用设施建设水平和基础公共服务、产业配套功能,增

强综合承载能力和治理能力,发挥县城对县域经济发展的辐射带动作用。早在2023年5月6日,中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,到2025年,以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展,县城短板弱项进一步补齐补强,使一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城建设取得明显成效。城镇化,就需要推进环境基础设施建设;而环境基础设施建设,则会对环保建设产生巨大的需求。目前甘肃、青海、陕西、江苏、山东等省分别都出台了相应政策,并明确落地实施路径,全国其它省市也正陆续推进。

2. 向全面绿色转型的“新环保”系统服务商转型

随着“双碳”战略由制度设计转入全面落地落实,生态环保产业要由末端治理向全领域绿色化改造延伸。我国的能源禀赋决定了二氧化碳排放与大气污染物同根同源,随着末端污染治理的潜力逐步收窄,生态环保企业需要加快拓宽业务范畴和服务形态,向支撑经济社会发展全面绿色转型的系统服务商转型,充分发挥支撑二氧化碳减排和生态环境治理的重要基础作用。因此企业首先要实现“新环保”的升级,需要从过去的单因子控制向协同控制转变,即在治理某一类环境问题时,同时统筹考虑其他相关的环境问题,实现多污染物、多领域、多主体的综合防治,提高环境治

理的效率和效果。要充分发挥市场机制的作用，建立健全绿色发展的激励约束机制，形成政府、企业、社会等多方参与的协同治理格局。如在开展污水处理的同时，要进一步强化再生水利用、余热回收利用；在土壤治理领域，要在修复土壤生态的同时，恢复土壤碳库容量，巩固提升生态系统碳汇能力；在垃圾处置方面，也可探索废弃资源循环利用、余热发电供热、生物质制氢等一体化推进。其次企业要从常规污染物控制向特殊污染物控制转变。

3. 《重点流域水生态环境保护规划》释放重大机遇

生态环境部、国家发展改革委、财政部、水利部、国家林草局近日联合印发《重点流域水生态环境保护规划》，《规划》明确持续推进长江流域共抓大保护，将水生态保护和恢复作为工作重点，继续实施长江流域重点水域十年禁渔，落实水资源、水环境、水生态治理重点任务。《规划》开启美丽河湖保护与建设新征程，将推进美丽河湖保护与建设作为重要任务，通过构建美丽河湖建设指标体系，严格河湖流域重要生态空间管控，指导地方有针对性地实施水环境治理、生态缓冲带建设、水土流失综合治理、湿地恢复与建设、生物多样性保护等措施，提升河湖生态环境品质，推动实现“有河有水、有鱼有草、人水和谐”。《规划》还鼓励各地试点先行，在城乡面源污染防治、水生态保护修复、区域再生水循环利用等重点领域和关键环节取得突破。

4. 新污染物治理增量市场下

沉到县一级

今年新污染物首次在“两会”政府工作报告中出现，伴随相关政策文件出台，新污染物治理在“十四五”期间作为环境领域增量市场，新污染监测检测、治理需求旺盛。

2023年3月以来，地方性新污染物治理方案出台进度不断加快。除广东、吉林、湖北、重庆、安徽、北京、辽宁等省一级之外，张家口、唐山、娄底、长治、绵阳等地市亦印发了相关文件，并延伸至扶余等县级城市。年初，生态环境部会同有关部门印发了《重点管控新污染物清单(2023年版)》，清单包含14类重点管控的污染物，已经从3月1日起正式生效。

有需求就有市场。我们建议企业在此新兴领域发力方向包括：(1)注重疑似靶向/非靶向分析方法的设计开发，加强新污染物研究和技术创新；(2)融合领域云、区块链等现代科技，开发大规模新污染物的毒性测试和优先化筛选体系，形成常态化监测网络，从源头减少排放；(3)建立新污染物治理技术平台，推动学术界、产业界、政府和用户之间的合作。

综上，我们建议亟待出台政策组合拳为产业系统“疗伤恢复元气”。首先亟待加大资金投入、财税扶持。我省中小型环保企业受疫情影响较为严重，建议政府部门以减免部分税收或返还让利等方式，让中小型环保企业注血赋能、加速起跑，把三年的损失夺回来。当下由于地方财政吃紧，许多企业承接的项目为政府项目资金回笼慢，而企业在贷款融资面

临可供抵押物品少，金融机构、担保机构在融资担保方面更倾向于大型企业和国企央企，导致中小微企业屡屡出现融资困难。建议省市(县)要落实国家促进中小企业发展的政策措施，政府部门要及时支付企业竣工项目款项，激励金融机构偏向中小企业融资。建议给予优质中小型企业申请免息贷款、增加战新贷和创新贷额度，简化贷款流程，并对产品与运维服务环保认证费用总额按比例给予补贴。即给本省企业提供更多的项目应用场景，尤其是利用本省财政性资金的政府项目，在“同质同价”前提下，优先选用本省企业，缓解企业生存压力，切实提高企业在省内、国内市场综合竞争力和市场占有率，促进企业良性发展。同时参照江苏、江西等省市做法，在政府重大工程项目建设、政策贷款、科研项目等方面，对重点企业依法依规予以扶持，对营收和利润达到一定规模的给予重大特别奖励。尤其是农村污水属于重投资和运营型项目，本地龙头企业在运营管理上有地域优势，建议重视扶持龙头骨干企业发展，特别是在工程项目准入与融资方面，制定政策向本地龙头企业倾斜；鼓励本地中小企业给龙头企业做配套，对龙头企业采购本地的产品和服务给予支持。各级政府应不折不扣落实刚刚出台的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》各项惠企政策，让广大民营企业轻装上阵，赋能注血切实发挥中国式现代化进程中生力军作用。